



富豪酒店國際控股有限公司
Regal Hotels
International Holdings Limited

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：78)



2025
可持續發展報告

目錄

關於本報告	2	夥伴	51
		供應鏈管理	53
		技術及創新	54
董事會致辭	4	繁榮	57
主席的話	4	商業道德	59
副主席致辭	5	服務安全及酒店服務標準	61
		可持續發展金融及負責任投資	66
關於富豪	6	和平	67
		健康	69
我們的ESG方針	9	多元共融	71
5P框架	9	建立生態系統	72
可持續發展願景	11		
管治	13	附錄一	
持份者參與	15	獎項、認可、資格及會員資格	74
重要性評估	16	附錄二	
		表現總覽	77
地球	17	環境表現	77
我們的管理方針	19	社會表現	79
能源管理	21	附錄三	
溫室氣體管理	22	香港聯合交易所有限公司	
氣候及環境韌性	23	《環境、社會及管治報告守則》索引	82
綜合能源及碳管理方針	29	附錄四	
綠色建築	30	GRI 內容索引	102
廢棄物管理及物料運用	32	附錄五	
水資源管理	36	SASB 內容索引	108
教育及參與	38		
人們	41		
我們的管理方針	43		
人才發展	44		
職業健康及安全	46		
社區參與	47		
資料私隱及網絡安全	50		

關於本報告

匯報準則

本報告已根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2之環境、社會及管治報告守則(「ESG報告守則」)編製，並參考全球報告倡議組織(「GRI」)準則(二零二一年版本)及永續會計準則委員會(SASB)準則。

匯報原則

於編製本報告期間，本集團遵循ESG報告守則所載之4個基本匯報原則及GRI所建議的8個報告原則。詳情如下：

ESG報告守則之匯報原則

- **重要性**：透過持份者的參與及重要性評估識別對我們的營運及持份者而言屬重大的環境、社會及管治(「ESG」)事宜。17項重大的ESG議題已被識別，並用以組成本報告之重點。
- **量化**：為評估環境及社會措施的效益，收集及審閱環境及社會數據。
- **平衡**：於本報告中清晰及持平地披露所有成就及改進計劃，以不偏不倚地呈列我們的ESG表現。
- **一致性**：採納一致的匯報方法，以有效呈列同比表現比較。倘編製方式及匯報範圍有變，我們會於附註闡釋以供持份者參考。

GRI報告原則

- **準確性**：組織應報告正確和足夠詳細的信息，以便評估組織的影響。
- **平衡性**：組織應報告正確、充分且詳盡的信息，以評估組織的影響。
- **清晰性**：組織呈現信息的方式應通俗易懂。
- **可比性**：組織的信息選擇、編製和報告方式應保持一致，以便分析組織的長期影響，以及這些影響與其他組織的影響的關係。
- **完整性**：組織應提供充分信息，以便評估組織在報告期的影響。
- **可持續發展背景**：組織應在廣泛可持續發展的背景下報告其影響的信息。
- **時效性**：組織應定期報告信息，並及時提供給信息使用者用於決策參考。
- **可驗證性**：組織應收集、記錄、編製和分析信息，以便檢查信息，確保質量。

關於本報告

匯報範圍及界限

此乃 Regal Hotels International Holdings Limited 富豪酒店國際控股有限公司(「富豪」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「富豪集團」)的第十份年度獨立可持續發展報告。本報告涵蓋由本集團於香港擁有及管理的酒店的重大 ESG 議題的可持續發展表現。

本集團已就範圍 1(直接)及範圍 2(間接)溫室氣體排放的會計處理採用營運控制法，以反映其引入及實施營運政策的權限，以及其對所管理資產的日常營運之責任。本集團亦報告其上游及下游價值鏈產生的範圍 3(間接)溫室氣體排放。此方法可基於本集團於報告年度的營運範圍呈現其年度可持續發展表現。

富豪其在報告的酒店資產中同時擔任資產擁有人及營運者的雙重角色，故目前在排放量報告中排除位於香港以外的酒店資產。富豪將繼續審閱邊界定義，或在適當情況下考慮進行雙重報告，以更好地反映本集團的環境影響。

報告期間

除另有說明外，本報告涵蓋我們於二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日期間(稱為「報告期間」，與富豪二零二五年年報一致)的重大 ESG 議題進展及表現摘要。

閱覽報告及意見反饋

本報告的電子版本可於富豪網站 <https://www.regal.com.hk/investor-relations/annual> 閱覽。如閣下對本報告有任何疑問或希望就富豪的 ESG 表現發表意見，請透過 sustainability@regalhotel.com 與我們聯絡。

董事會批准

本報告已獲本公司董事會(「董事會」)審閱及批准，並於二零二六年四月二十八日刊發。

董事會致辭

主席的話

於二零二五年，富豪持續展現業務韌性及前瞻性的策略部署，鞏固我們作為香港及中國內地領先酒店營運商的地位。我們始終致力於透過審慎而積極的商業模式，創造可持續價值。

我們深信，將可持續發展融入營運乃創造長遠價值的關鍵。為此，我們專注於資產管理，確保我們的物業符合現代旅客不斷變化的需求及環保標準。今年的一個重要里程碑之一，是為全部六間富薈酒店提交綠建環評既有建築認證申請。這些努力建立在我們的綠色會議計劃基礎之上，使我們能夠進一步拓展綠色收入來源，掌握新興市場機遇，藉此令富豪在競爭激烈的市場環境中脫穎而出。

我們預期，科技將成為增長及創新的引擎，而金融則是風險管理及資本增值的支點，我們將綠色科技與商業世界連結，以推動卓越營運，並不斷提升範圍 3 排放量及氣候相關財務資料披露的透明度。

可持續發展是一個同德協力的旅程，我們始終如一地堅守使命，提供一流的款待服務，造福客人和社區。本人謹此感謝我們的僱員、客人及商業合作夥伴的鼎力支持。我們攜手並進，力求建立一個充滿韌性的環境傳承後世。



主席

羅旭瑞

二零二六年四月二十八日

副主席致辭

二零二五年是富豪穩中求進的一年。我們的多元化倡議及成就貫穿「5P框架」— 地球 (Planet)、人們 (People)、夥伴 (Partnerships)、繁榮 (Prosperity) 與 和平 (Peace)，體現了我們與全球可持續發展里程碑的緊密聯繫。

隨著在巴西舉行第30屆聯合國氣候變化大會 (COP30)、香港可持續金融分類目錄第二階段發布以及香港生物多樣性策略及行動計劃之後，我們仍然堅定不移地忠於我們的承諾，並憑藉科技所推動的價值創造模式，力求滿足當前和未來的需要。

我們已正式落實我們追求環境卓越的承諾。除了我們的綠色會議計劃外，我們已為旗下的富薈酒店提交綠建環評既有建築認證申請，反映集團將可持續發展理念落實於日常營運之中。我們亦對我們的價值鏈負起全責，加強有關範圍3的披露及實施可持續發展採購政策。我們全新的評分卡涵蓋十種產品及服務類別，讓供應商和我們得以共同提升可持續發展績效。為支持生物多樣性保育，我們旗下五間酒店已與鳳園蝴蝶保育區攜手合作，作為城市蝴蝶花園的試點場所。

我們致力擔當促進對話的催化劑，並繼續視之為首要任務。今年，我們在麗豪航天城酒店舉辦第二屆世界合一論壇，此乃在香港舉行以推動亞洲可持續發展的頂級平台，由可持續科技學院夥拍世界經濟論壇舉辦。論壇匯集超過650位全球領袖，並作為One Earth NextGen Leaders 2025計劃的核心環節，逾100位青年參與其中，共同探討迫切的環境問題。此外，我們旗下酒店亦與公私營界別的合作夥伴舉辦多場國際對話及主題體驗活動，涵蓋能源轉型、生物多樣性及海洋保育等議題。

作為香港主要的酒店業界領袖，本集團竭力在危難之中傳遞愛心關懷。於十月，我們推出「富豪人生」系列，產品包括含有豐富天然菇菌並有益腸道健康的曲奇、以傳統中醫理念為靈感的身體護理用品以及每月一次的太極課程，務求為客人帶來糅合傳統待客之道與現代活力的體驗。接近年末發生了令人痛心的宏福苑火災，我們為受災家庭提供免費住宿、膳食及心理健康服務，並安排義工協助他們在入住過渡性房屋前作準備。

回顧我們的付出和努力，本人謹此向我們敬業盡責的員工、客人及策略性合作夥伴表示由衷感謝，他們的投入與支持，推動了本報告所述各項工作的落實與進展。本報告不僅回顧我們過去一年的表現，更為我們持續推動人與自然共融發展勾劃前行方向。我誠邀各界與我們同行，攜手開拓一條可持續及和諧的發展道路。

副主席

羅寶文

二零二六年四月二十八日



關於富豪

我們的願景

我們致力提供世界一流的服務並採用最新技術，以加速實現我們的可持續發展酒店承諾。

我們的價值觀



我們的業務

富豪集團於一九七九年成立，並在一九八零年於香港上市，其重大投資及主要業務活動包括透過富豪產業信託（「富豪產業信託」，為本公司的上市附屬公司）經營之酒店擁有業務、酒店經營及管理業務、為富豪產業信託作資產管理、物業發展及投資（包括透過合營公司 P&R Holdings Limited 百富控股有限公司（「P&R」）（本集團持有其 50% 的權益）進行）、飛機擁有及租賃，以及其他金融資產投資。

在本集團多元化的投資及業務組合之中，酒店經營及管理構成核心業務分部，佔整體收益約 90%。

我們的品牌

富豪為本地及國際旅客提供優質的酒店服務。作為本地最大的酒店營運者之一，本集團管理香港及中國內地合共逾7,500間客房，致力成為一家亞太區領先的酒店集團。

本集團目前以四大酒店品牌經營業務，分別為富豪(Regal)、麗豪(Regala)、富薈(iclub)及富豪公館(Regal Residence)。



我們的組合

一九七九年 成立年份 15家¹ 酒店 7,500+間 客房 40+間 餐廳及酒吧 1,400+名 僱員²

香港及中國內地

多年來，本集團已在香港及中國內地建立廣泛的業務版圖。我們目前在香港以富豪、麗豪及富薈品牌營運12間酒店。全部五間富豪酒店及四間富薈酒店均由富豪產業信託全資擁有，而麗豪航天城酒店則由富豪全資擁有及自行

營運。其餘兩間富薈酒店(為富薈旺角酒店及富薈尚乘上環酒店)分別由P&R全資擁有及擁有50%權益。在中國內地，我們管理富豪品牌旗下兩間營運中的酒店。目前的酒店組合包含位於多個策略性地點的全面服務及精選服務酒店，為我們的客人提供各式各樣的服務。

位於香港及中國內地的富豪酒店



國際發展

就海外而言，富豪持有位於西班牙巴塞隆拿的Campus La Mola，該酒店目前出租予一獨立第三方營運。

¹ 包括在香港、中國內地及海外營運及發展中的酒店。

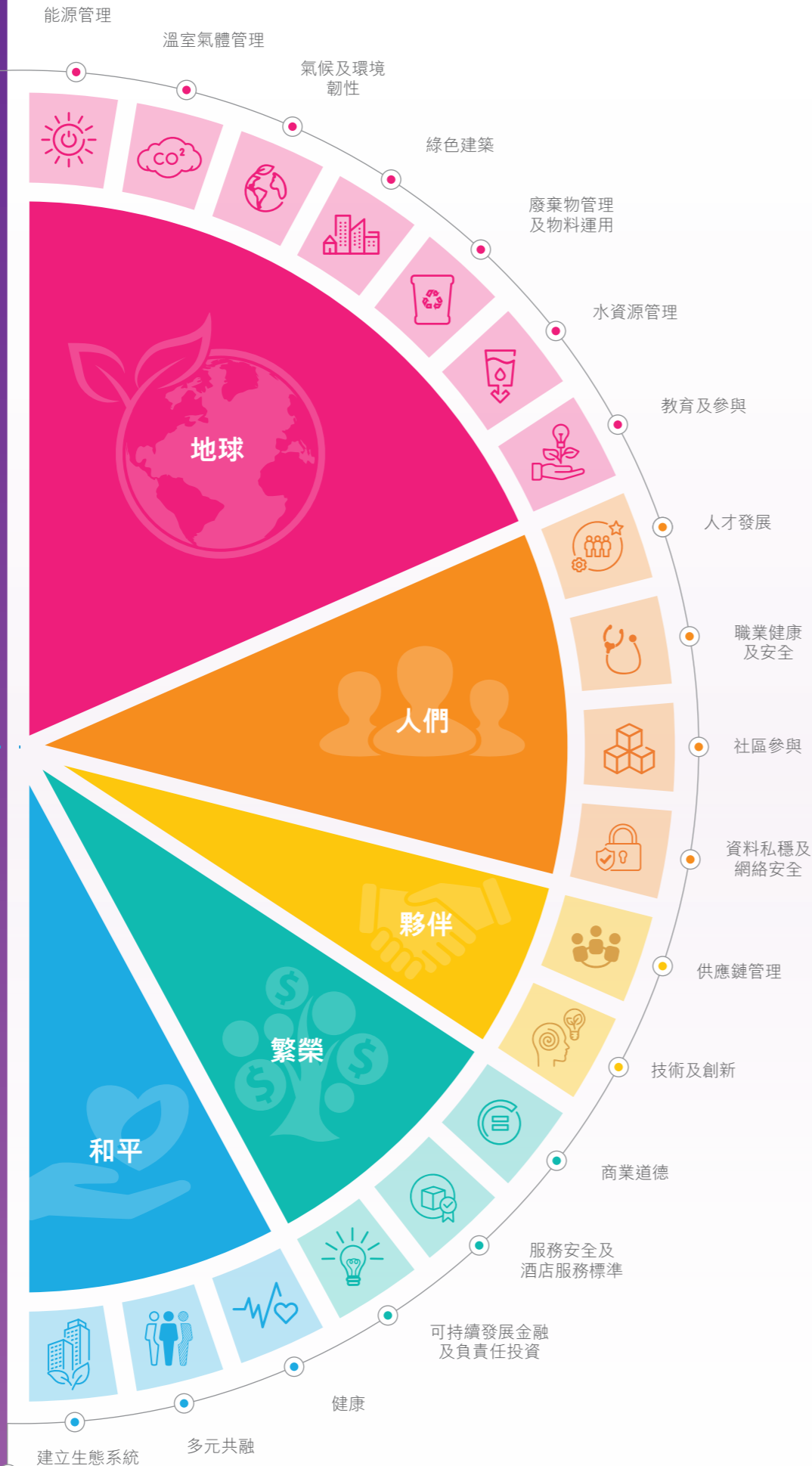
² 受僱於富豪集團的全職員工。

5P 框架

可持續發展一直是富豪重要一部分。作為酒店業的主要一員，我們致力培育可持續發展的未來，並時刻關注我們產生的足印。

我們制定了一個5P框架，以指引我們的可持續發展行動。5P代表五大支柱－地球(Planet)、人們(People)、夥伴(Partnerships)、繁榮(Prosperity)及和平(Peace)。各支柱附有反映富豪整體價值創造的關鍵主題，務求將可持續發展融入我們的業務和營運中各個層面。

此外，根據我們對可持續發展的承諾，我們將方針與國際最佳常規保持一致。我們根據聯合國可持續發展目標(「UNSDGs」)校準策略性支柱，並遵循GRI標準。



地球－促進人與自然和諧共生

地球上孕育著數之不盡的物種，展現的壯麗景觀處處令人讚嘆。由宇宙萬物相互交織而成的生態網，對維持我們多樣化居所至為重要。我們尋求以審慎明慧的態度，管理大自然賦予我們的寶貴資產，並透過逐步減輕對地球的影響，建設可持續的未來。

人們－與我們服務的人群和社區聯繫

「以人為本」既是我們業務的核心，亦是繁榮社區的基石。我們致力支持人才發展，營造安全舒適工作環境的同時，致力保障個人資料隱私權及維護網絡安全，並提供培訓機會，使每個人都能盡展所長。

夥伴－為共同目標建立合作關係

從加速淨零轉型³到促進社會平等和發展，當今的挑戰需要跨界別及跨國界的協作來應對。不同議題與持份者之間的密切關聯，促使各方聚首交流，並共同探討一系列目標。透過與合作夥伴建立關係，我們冀望發掘更多具影響力的機遇和解決方案。

繁榮－創造可持續的業務增長

隨著新興技術的出現，越來越多企業受新的價值創造模式所推動。透過採納更環保的營運措施，引導催化資本至不同創科方案，並持續推動企業財政表現以及堅守商業誠信，我們深信能為大眾締造一個繁榮昌盛的社會。

和平－提倡身心靈健康及社會共融

自我覺察、感受當下為身心靈健康不可或缺的一部分。我們鼓勵人們反思與世界的連結，在覺察到接納的過程中，尋找內心的平靜，擁抱生活的多元和變幻。我們相信透過營造尊重和關愛的工作場所，支持平等機會，我們能建構更和諧共容、群策群力的社會。

- 1 無貧窮
- 2 零飢餓
- 3 良好健康與福祉
- 4 優質教育
- 5 性別平等
- 6 清潔水和衛生設施
- 7 經濟使用的清潔能源
- 8 體面工作和經濟增長
- 9 產業、創新和基礎設施
- 10 減少不平等
- 11 可持續城市與社區
- 12 負責任消費和生產
- 13 氣候行動
- 14 水下生物
- 15 陸地生物
- 16 和平、正義與強大的機構
- 17 促進目標實現的伙伴关系

³ 「淨零」是指排放到大氣中的溫室氣體總量，與從大氣中移除的量達成平衡的狀態。若要實現淨零排放，必須透過去碳化努力來進行減排以及碳移除。

可持續發展願景

富豪集團負責密切制定、檢討及關注達成目標的進度，並推動不斷改善其可持續發展表現。本集團已在溫室氣體排放、綠色建築、廢棄物管理、水資源效益及可持續採購等關鍵領域制定可持續發展目標。大部分目標以強度為基準，支持本集團達致低碳轉型。富豪集團已制定實現短期、中期及長期目標的行動計劃。

地球



溫室氣體排放 ⁴	
1	二零三零年目標—按計劃進行 以二零二三年為基準年度，降低範圍1 ⁵ 及2溫室氣體排放強度 ⁶ 最少20%。
綠色建築	
2	二零二五年目標—已提交申請 最少其30%位於香港的酒店物業獲得綠建環評既有建築認證。
水資源管理	
3	二零三零年目標—已維持 每平方米用水強度維持於二零二三年水平或以下 ⁷ 。

人們



人才發展	
4	二零三零年目標—已達成 以二零二三年為基準年度，每名僱員的平均培訓及發展時數提高一倍。
5	向青年及社區成員提供教育及技能提升機會。
職業健康及安全	
6	維持零宗因工亡故個案。
社區參與	
7	與持份者(包括但不限於企業和媒體合作夥伴、非政府組織及政府機構)接觸和合作，以促進業務經營所在社區的環境、社會及經濟發展。
資料私隱及網絡安全	
8	向僱員提供資料私隱及網絡安全的學習及發展機會。

⁴ 此目標適用於以二氧化碳當量(CO₂e)表示的溫室氣體排放總量，計算以二氧化碳為主要溫室氣體。
⁵ 並不包括保溫燃料及製冷劑的逃逸性排放。
⁶ 能源強度以公斤二氧化碳/平方米計算。
⁷ 水資源管理目標已於二零二五年更新，以作為本集團持續加強可持續發展管治及優先處理重大可持續發展議題工作的一部分。

夥伴



可持續採購	
9	二零二五年目標—已達成 向所有供應商傳達可持續發展採購政策 ⁸ 。
10	進行可持續發展供應商評估以評估本集團的價值鏈。
技術及創新	
11	培育創新文化，使僱員和社區創新者能夠在業務營運中試行新想法和新技術。

繁榮



反貪污	
12	二零二五年目標—已達成 所有新員工須於入職後12個月內接受反貪污培訓。
可持續發展金融及投資	
13	進行企業及項目融資時考慮可持續發展金融工具。
14	投資於應對環境、社會及經濟挑戰的創新解決方案。

和平



健康	
15	提升客人和僱員在工作與家庭生活方面的身心健康。
建立生態系統	
16	促進能力提升和知識交流，以加快轉型至更可持續發展經濟。

⁸ 「可持續發展採購政策」於二零二五年發佈，指於二零二四年可持續發展報告中先名為「綠色採購政策」的相同政策。

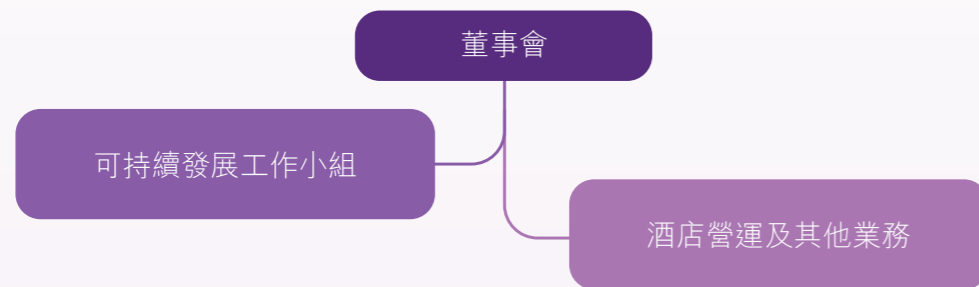
管治

企業管治

富豪視企業管治為其可持續發展增長的重要一環，並遵守上市規則附錄C1企業管治守則的守則條文。本集團的企業管治架構由三個董事會委員會(包括審計委員會、薪酬委員會及提名委員會)組成，以有效地監察不同企業管治功能。委員會獲指派檢討本集團之管理政策、條例及其他重大企業事宜，以確保遵守適用的規則及條例，並在有需要時實施新政策及措施。

有關我們的企業管治及董事會的更多資料，請參閱富豪二零二五年年報。

可持續發展管治及政策



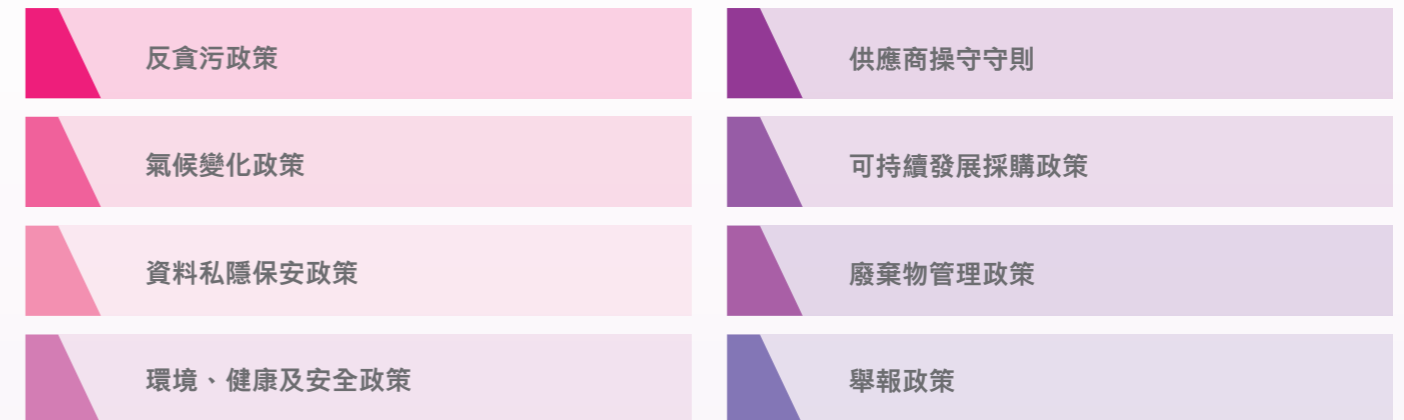
董事會監督本集團的整體可持續發展表現與管理，包括氣候風險及機遇，為富豪的ESG策略和管治條例提供策略指引和領導。

於整個報告期間內，董事會將可持續發展報告責任和其他相關責任授予可持續發展工作小組(「可持續發展工作小組」)。在董事會的指導下，可持續發展工作小組與內部和外部持份者合作，評估和識別出對富豪及其持份者而言屬重要的ESG議題。可持續發展倡議已根據不同ESG議題經評估重要性及業務需要制定及實行，並在本報告內「持份者參與」一節呈報。有關持份者參與過程和重要性分析結果的詳情，請參閱有關章節。

於二零二三年，可持續發展工作小組在董事會的指引下制定5P框架，為本集團的可持續發展行動提供方向。可持續發展工作小組監督ESG相關事項(包括ESG機遇和風險)的識別、評估及管理工作，亦與職能團隊和酒店物業密切合作，務求監察達成可持續發展目標和指數的進度，並定期向董事會報告及確保按照相關適用的上市規則公平和透明地披露ESG資訊。可持續發展工作小組亦參與集團內於可持續發展金融、廢棄物管理、創新及其他領域的各項舉措。

本集團與持份者建立及維持基於互信的關係。我們與客戶、投資者、股東、商業及社區夥伴、供應商及員工等不同持份者群體合作，以推動可持續發展。

於報告期間，在董事會和各職能團隊之指導下，可持續發展工作小組公佈6項可持續發展政策，以確保符合持份者不斷變化的期望。連同現有的反貪污政策及舉報政策，合共8項可持續發展政策可於<https://www.regalhotel.com/en/regal-hotels-international/Sustainability/Sustainability-Policies>查閱。



持份者參與

富豪致力於透過定期持份者參與及ESG議題審查，提升其可持續發展策略和表現。於報告期間，本集團委聘了第三方顧問審閱於二零二三年集團重要性評估中識別出的重大ESG議題。以下列出各持份者組別的溝通渠道和重要ESG議題。

參與的持份者組別		參與渠道	重要ESG議題 ⁹
內部	管理層	定期會議	2 5 6 7 8 9
		全員大會	12 13 16 17
	員工	定期會議	2 3 5 7 8 9
		公告欄	12 13 16 17
		員工參與活動	
		年度績效考核會議 員工滿意度問卷調查	
外部	酒店客人	與前線員工的溝通	2 5 7 8 9 10
		客戶電話熱線	12 13 16 17
		客人滿意度調查	
		網站和社交媒體 會員計劃	
	投資者/股東	投資者會議	7 11 16 17
		股東大會	
		分析員會議	
		年度及中期報告 新聞稿及公佈	
	同業協會	行業論壇	1 2 4 5 6 10
	供應商及承包商	定期會議	5 9 13 17
其他	參與會議	1 2 4 9 12 15	
	傳媒發佈會 義工活動	17	

地球

- 1 適應及緩解氣候變化
- 2 能源消耗及效益
- 3 綠色建築
- 4 溫室氣體排放
- 5 廢棄物管理
- 6 水資源及污水管理

人們

- 7 僱傭
- 8 學習、培訓及發展
- 9 網絡安全及私隱
- 10 委聘及合作夥伴
- 11 供應鏈及採購管理

繁榮

- 12 合乎道德及具透明度的業務
- 13 產品及服務質素
- 14 負責任投資及財務表現
- 15 贊助及慈善事業

和平

- 16 平等機會及多元性
- 17 健康、安全及福祉

⁹ ESG議題的數字編號與重要性排序無關。

重要性評估

方法

按照ESG報告守則所界定的原則以訂立重大ESG議題的優先次序。

識別ESG議題

獨立顧問透過進行背景審查、持份者訪問、實地考察中觀察所得、傳媒報導和審閱文件，以及同業分析，識別出對富豪而言屬重大的廣泛範疇的ESG議題。

對ESG議題評級

持份者根據其所知富豪集團對經濟、環境及人們的影響就17項ESG議題給予評級(由1(非常輕微影響)至6(非常重大影響))。

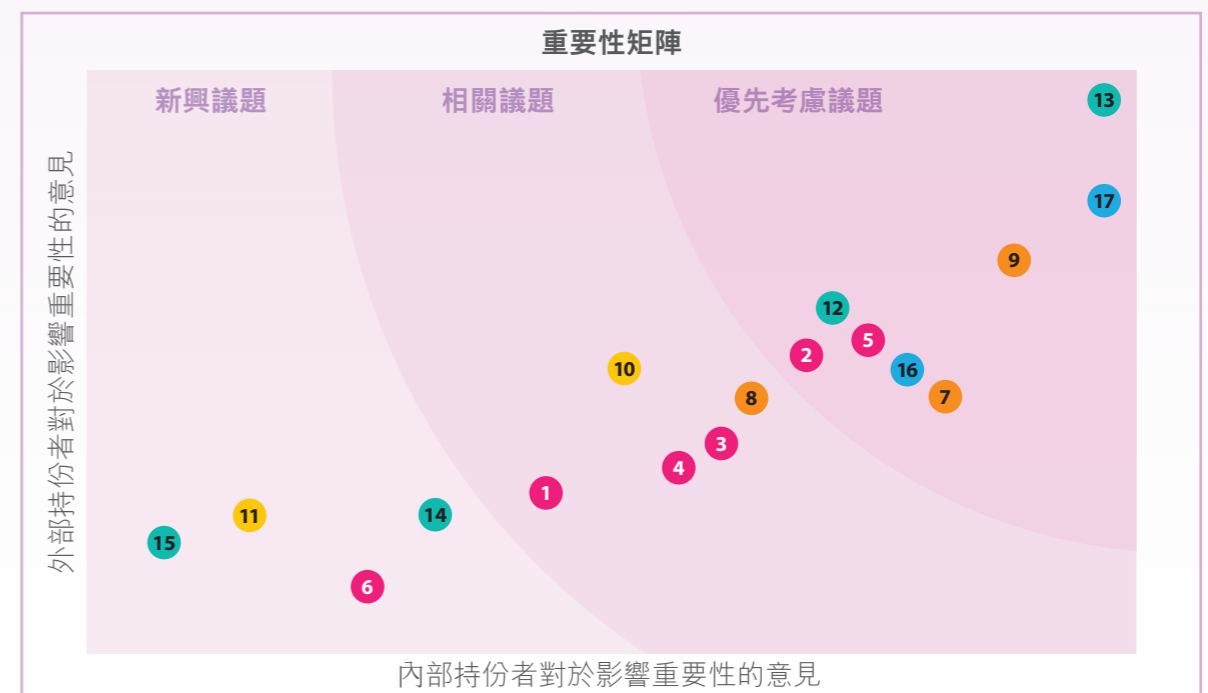
結果由富豪於二零二三年進行的網上問卷調查和焦點小組所得，代表持份者的看法和期望。合共224名內部和外部持份者參與了網上調查問卷，對ESG議題的重要性作出評分。6名職能團隊主管獲邀參與焦點小組，並分享他們對氣候變化、人才挽留、可持續發展管治及其他可持續發展事宜的議題的意見及反饋。

核實結果

重要性評估的結果其後經董事會及可持續發展工作小組審閱並由董事會批准，以確保有關議題與其營運策略一致。

重要性矩陣

重要性評估的結果於以下矩陣顯示。合共識別出17項重大議題，並進一步分類為優先考慮主題、相關主題和新興主題，為本集團的可持續發展規劃和發展提供指引。



地球



促進人與自然和諧共生

地球上孕育著數之不盡的物種，展現的壯麗景觀處處令人讚嘆。由宇宙萬物相互交織而成的生態網，對維持我們多樣化居所至為重要。我們尋求以審慎明慧的態度，管理大自然賦予我們的寶貴資產。

我們相信，深入了解我們自己的環境足跡，並重新思考我們的業務營運如何與自然和諧共處至關重要。我們致力採取漸進措施，以減輕對地球的短期、中期和長期影響，為下一代建設可持續發展的未來。

我們的管理方針

自我們於二零一二年發起首個可持續發展活動「愛地球」計劃以來，本集團一直致力於將環境考慮因素納入我們業務的不同層面。於報告期間發佈的環境、健康與安全政策闡述我們在氣候變遷、資源與能源管理、用水、減少廢棄物及生物多樣性保育等關鍵議題上的環境管理方法。該政策旨在提高環保意識，同時確保旗下酒店遵守我們所經營的社區的相關環境法律及法規¹⁰。

綠色會議計劃



於二零二五年，我們繼續提供我們標誌性的「綠色會議」，以推廣可持續發展和低碳生活方式。該會議方案由可持續科技學院全力支持，旨在協調商業成功與環境責任，透過提供低碳產品和服務、活動排放數據及管理其環境足跡路徑，幫助活動組織者減少對環境的影響：

- 碳核算報告：根據富豪的碳核算方法，在我們物業的活動所產生的碳排放量進行全面分析，提供對碳排放量、環境表現的見解及減碳的建議；
- 碳抵銷：提供機會以管理活動對環境的影響，透過經認證的氣候行動項目所支持的碳信用來抵銷碳排放。每個信用代表去除或抵銷一噸二氧化碳或等量的溫室氣體。活動籌辦機構將獲得碳信用註銷證書，以正式肯定其平衡碳足跡的努力；及
- 低碳餐飲及烹調：為會議、企業會議暨獎勵旅遊、大型國際會議及展覽（「MICE」）活動提供可持續發展的餐飲體驗。我們採用低碳烹調技術及本地採購的植物性食材（碳排放量為肉類的十份一至二十五份一）。

¹⁰ 對本集團而言可能屬重要的環保法律及法規包括香港法例第354章《廢物處置條例》、香港法例第358章《水污染管制條例》及香港法例第400章《噪音管制條例》。

獎項及認證

ESBN 綠色協議徽章

自二零二三年起，我們榮獲亞太經濟社會可持續商業網絡（「ESBN」）綠色協議徽章一綠章。此徽章由聯合國亞洲及太平洋經濟社會委員會及Hashstacs Pte Ltd 合辦，頒發予透過完成自我評估及披露有關排放、資源消耗及管理的數據以承諾支持可持續發展的企業。



我們十分榮幸能夠在更廣大範疇出一分力，致力促進可持續發展及鼓勵亞太地區的企業將其營運策略與 ESG 原則結合，以實現可持續發展。

EarthCheck 認證



就我們於香港的酒店營運而言，我們採納了系統性方法，以及令旗下酒店符合全球領先、為旅遊及觀光業提供可持續發展基準評測及認證服務的 EarthCheck 認證標準。

EarthCheck 標準與聯合國政府間氣候變化專門委員會（「IPCC」）國家溫室氣體清單指南、世界企業永續發展委員會溫室氣體盤查議定書及國際標準化組織（「ISO」）下一系列準則等國際框架一致。

作為衡量我們酒店的环境管理程序的指標之一，我們十分重視我們於此方面的表現，並已委聘環球旅遊諮詢集團進行獨立第三方核證。

作為對我們環保表現之肯定，我們的酒店於二零二五年獲得以下認證：

EarthCheck 認證列表：

 <p>EarthCheck 白金徽認證</p> <p>富豪機場酒店 富豪香港酒店 富豪九龍酒店 富豪東方酒店 麗豪酒店</p>	 <p>EarthCheck 金徽認證</p> <p>富薈炮台山酒店 富薈旺角酒店 富薈土瓜灣酒店 富薈上環酒店 富薈灣仔酒店</p>	 <p>EarthCheck 銀徽認證</p> <p>麗豪航天城酒店 富薈尚乘上環酒店</p>
--	---	---

長遠而言，我們竭力減少對環境的負面影響及為我們的持份者創造正面的社會影響。

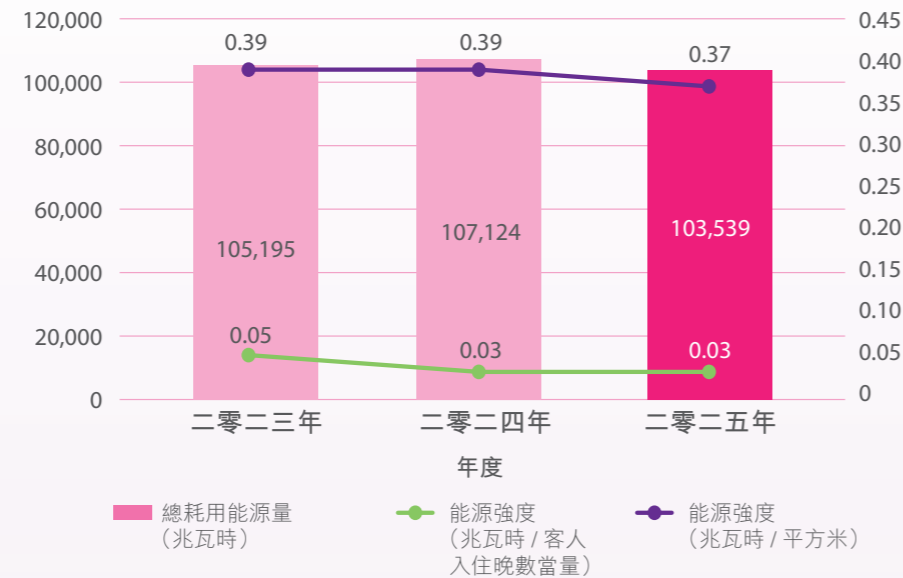


能源管理

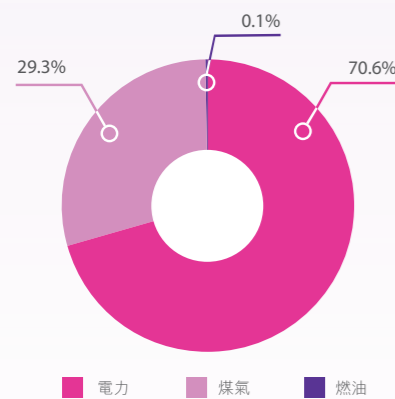
能源消耗及效益¹¹

能源消耗一直是富豪範圍1及範圍2碳排放量的主要來源。富豪的能源消耗繼續隨酒店入住率及客人消費的變化而逐年波動。

能源效益



富豪的能源結構(兆瓦時)



		二零二三年	二零二四年	二零二五年
能源強度	兆瓦時/客人入住晚數當量	0.05	0.03	0.03
能源強度	兆瓦時/平方米	0.39	0.39	0.37
能源消耗	兆瓦時	105,195	107,124	103,539

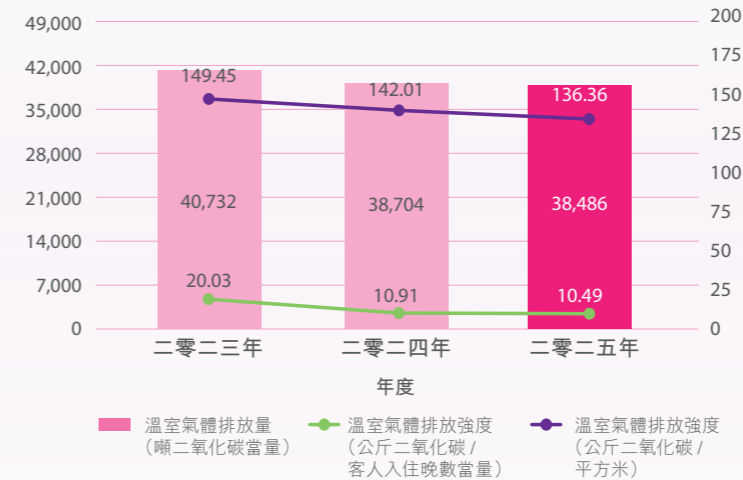
能源結構

電力是我們酒店營運中主要的能源消耗，用於大部分日常照明、通風及製冷。煤氣是第二大能源消耗，主要消耗為我們餐飲業務的鍋爐及火爐。燃油佔我們總耗用能源量的最小部分，主要能源消耗為車輛及發電機組。



溫室氣體管理

範圍1及2排放量

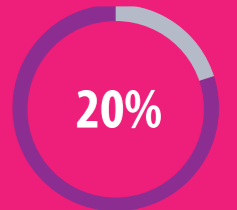


		二零二三年	二零二四年	二零二五年
溫室氣體排放強度 (範圍1及2)	公斤二氧化碳/客人入住晚數當量	20.03	10.91	10.49
溫室氣體排放強度 (範圍1及2)	公斤二氧化碳/平方米	149.45	142.01	136.36
溫室氣體排放量 (範圍1及2)	噸二氧化碳當量	40,732	38,704	38,486 ¹²

除追蹤我們的範圍1及2排放量外，為進一步了解我們的排放量及我們如何能減低對環境的負面影響，我們已委聘獨立顧問，觀察我們的酒店於範圍1、2及3碳排放量和就其提供高水平建議，以識別減排機會及加快我們邁向碳中和¹³。

可持續發展願景

二零三零年目標



以二零二三年為基準年度，降低範圍1及2每平方米溫室氣體排放強度最少20%。

1,436
範圍1 (噸二氧化碳當量)

37,050
範圍2 (噸二氧化碳當量)

35,043
範圍3 (噸二氧化碳當量)

¹¹ 本節數據反映本集團於香港的酒店的能源消耗及效益。

¹² 溫室氣體總排放量增加主要由於本報告年度計入製冷劑。

¹³ 根據香港政府發佈的香港氣候行動藍圖2050，「碳中和」是指特定地點或機構等在若干時間內，實現相對的「零碳排放」。這可以透過多種方式達成，例如，以再生能源取代傳統化石能源、節約能源、綠色出行、「惜物減廢」、植樹造林、購買再生能源證書以及碳交易等，以此減少或抵銷該地點或機構因活動所產生的碳排放。

氣候及環境韌性

作為富豪集團的一分子，富豪酒店國際有限公司(「酒店管理人」)及富豪資產管理有限公司(富豪產業信託之「產業信託管理人」，本集團之上市附屬公司)致力執行全面的管理方法，以加強富豪應對氣候變化的韌性。

管治

在當今的金融、環境和社會需求的推動下，可持續發展已成為我們業務各個方面的基本要素。為應對新挑戰、增強業務韌性及更好地向持份者傳達我們在可持續發展方面的長期努力，我們已於二零二三年成立跨部門的可持續發展工作小組。

可持續發展工作小組與不同職能和營運團隊以及產業信託管理人於ESG資料收集、管理和報告、可持續發展目標設定及各種可持續發展舉措方面密切合作。可持續發展工作小組與第三方合作以識別和評估本集團的營運所面臨的任何氣候相關風險，並因應這些風險的任何變化向董事會報告。董事會至少每年檢討一次氣候相關目標和獲取有關最新資訊，並確保做出明智的決策。

今年，富豪已編製氣候變化政策，以傳達我們採用環境管理系統的決心。透過提高天然資源和電力的使用效益，以及參照全球最佳常規管理本集團整個營運和價值鏈來緩解氣候變化的影響，我們致力保護環境及建立其氣候抵禦力，從而支援轉型至淨零排放的經濟。

有關可持續發展管治的更多詳情，請參閱本報告內「可持續發展管治及政策」一節。

策略

本集團致力緩解氣候變化影響對業務及環境的影響。

在支柱「地球」下、「能源管理」、「溫室氣體管理」、「氣候及環境韌性」及「綠色建築」為其中部分關鍵主題，突顯出我們努力實現低碳經濟的重點領域。我們制定了能源消耗、溫室氣體排放和綠色建築方面的削減目標，以加強我們對可持續發展的承諾。通過綠色住宿和建築管理措施，富豪能夠利用這些機會提升信譽和信用度，並強化與持份者之間的關係。



風險管理

我們已識別出在不同情況下可能對我們的業務產生重大影響的氣候相關風險和機遇，並在此章節概述。此風險清單乃由董事會透過定期審閱國際研究組織和同行公司的出版刊物而制定。

重大物理及轉型風險之影響

造成物理風險的原因		對富豪之潛在影響
洪水		<ul style="list-style-type: none"> 維修和保養成本增加 營運中斷及影響客人滿意度
酷熱		<ul style="list-style-type: none"> 酒店設施損耗加劇 員工及客人的高溫壓力增加 用於製冷的能耗增加 製冷系統改造或運作的營運成本上漲
缺水		<ul style="list-style-type: none"> 水資源管理的營運成本增加 對豪華服務的需求減少
龍捲風/颱風		<ul style="list-style-type: none"> 結構損壞的風險上升，例如窗戶破裂及屋頂漏水 機械和工具以及原料和製成品存貨受到損壞的可能性提高

造成轉型風險的原因		對富豪之潛在影響
政策及法律		<ul style="list-style-type: none"> 更嚴格的建築法規和淨零目標可能會增加改造成本 與《香港氣候行動藍圖2050》保持一致可能需要對可持續發展技術和基礎設施進行投資
市場		<ul style="list-style-type: none"> 低碳轉型令能源價格波動，可能導致建築物內公用事業、暖氣及空調的成本上升 客人對可持續發展住宿的偏好轉變可能會影響競爭力
聲譽		<ul style="list-style-type: none"> 加大發展綠色建築的動力 客人更高的期望可能會影響企業形象和忠誠度

氣候相關情景分析

以過往年度的氣候風險評估結果為基礎，本集團委聘了第三方顧問進行更深入的評估，包括與氣候相關的情景分析，以便更深入了解氣候風險和機遇對我們的酒店及業務營運的影響。評估涉及不確定性，原因是評估依賴氣候模型，而氣候模型需要對氣候事件的頻率、強度及地理分佈作出各種假設方能預測未來狀況。

經參考可公開獲得的IPCC及央行與監管機構綠色金融網絡(「NGFS」)發佈的四種公開情景，我們構建了兩種對比情景(「綠松色情景」和「棕色情景」)，務求支持本集團在可能出現的不同未來下作出明智的決策，並考慮適當的策略以緩解風險及把握與氣候變化相關的機遇。我們分別在三個時間範圍下針對上述兩種對比情景進行分析。下表說明評估框架和四種所選路徑：

評估框架

物業範圍：	位於香港的12間酒店
時間範圍：	短期：二零二一年至二零四零年；中期：二零四一年至二零七零年； 長期：二零七一年至二一零零年

氣候情景及所選路徑

綠松色情景：	全球平均氣溫於二一零零年前上升1.5°C至2°C
棕色情景：	全球平均氣溫於二一零零年前上升3°C以上

	綠松色情景	棕色情景
與氣候相關 物理風險 有關的路徑	共享社會經濟路徑1-2.6(「SSP 1-2.6」) ¹⁴ 低排放路徑將於二一零零年前氣溫上升限制為約1.8°C。此情景與《巴黎協定》透過快速脫碳和可持續發展實現的2°C目標一致。	共享社會經濟路徑5-8.5(「SSP 5-8.5」) ¹⁵ 極高排放路徑預計二一零零年前氣溫將上升4.4°C。此路徑被認為是高風險、化石燃料密集型路徑，超出了《巴黎協定》的目標，並帶來災難性影響，例如棲息地嚴重喪失和極端天氣。
與氣候相關 轉型風險 有關的路徑	二零五零淨零排放情景 ¹⁶ 此路徑透過即時、嚴格的氣候政策和快速的技術創新，將全球暖化限制在1.5°C，並於二零五零年前實現二氧化碳淨零排放。此路徑需要部門轉型和碳定價，透過協調減碳來平衡轉型風險。	既定政策情景 ¹⁷ 此路徑維持目前實施中的氣候措施，將導致高排放量和氣溫上升3°C以上。由於行動延誤，令二零三零年後轉型風險升級，迫使政策作出改變。有限的負排放會導致更高的長期成本，從而令財務體系不穩。

我們利用情景分析以更深入了解在不同的全球暖化軌跡下，我們組合中的特定資產而本集團可能遇到的不同物理及轉型風險。我們將風險水平進行排序，以判斷應進一步分析那種物理及轉型風險。

^{14,15} 所採納的路徑來自IPCC第六次評估報告。

^{16,17} 所採納的路徑來自NGFS。

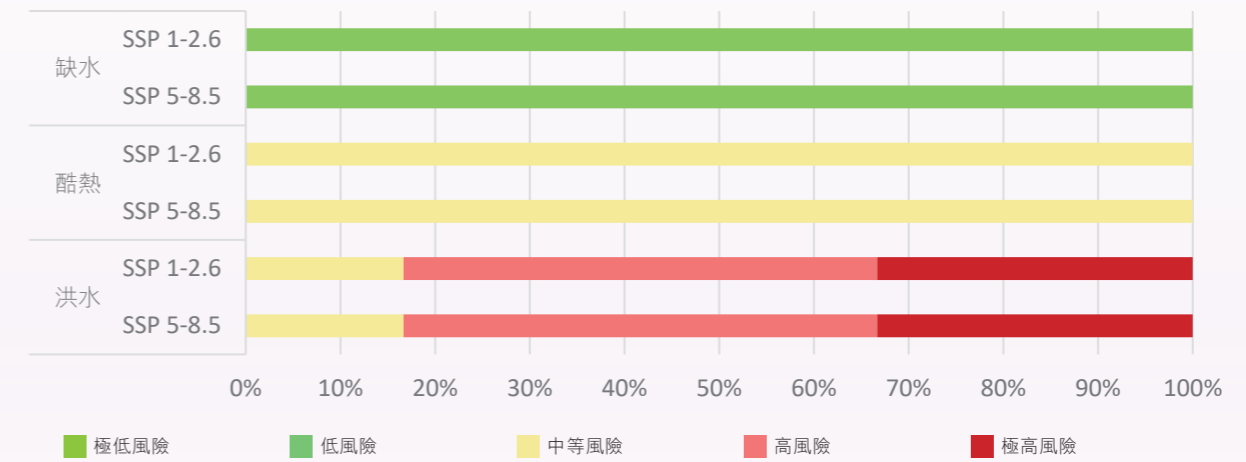
物理風險

我們已對物理風險進行資產級建模。過程中採用了歷史數據和預測的氣候變量(例如來自合適的全球氣候模型的溫度和降雨量)及當地氣象數據，以評估在不同的氣候相關情景下對酒店物業的潛在影響。該等數據讓我們能夠評估特定資產和營運的短期、中期及長期風險敞口。

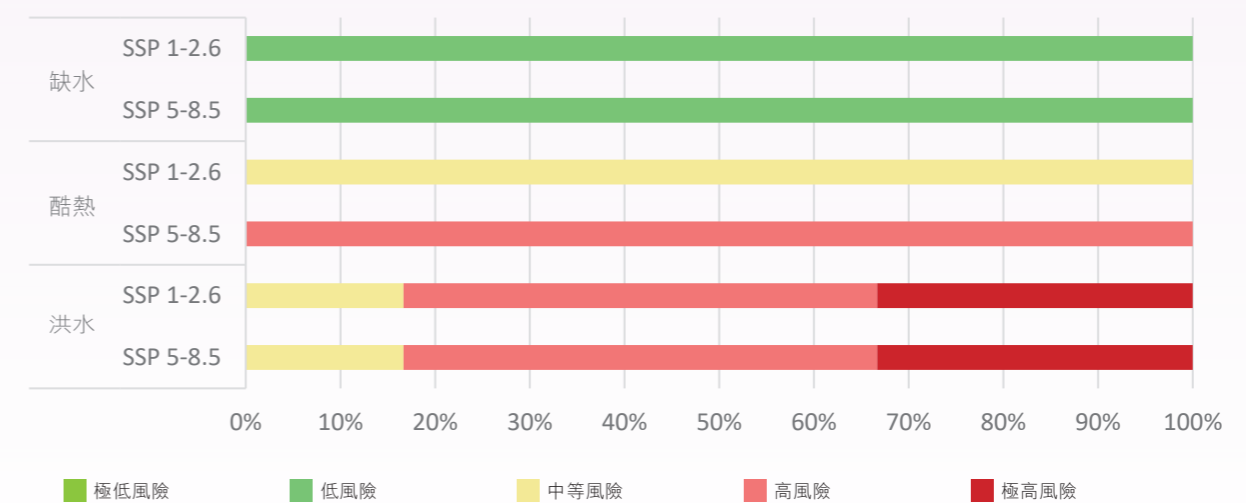
項目評估了我們位於香港的12間酒店，以確保全面了解富豪面臨的氣候相關風險。透過將預測的氣候變化投射到資產的位置，我們評估整體風險，並將特定災害的風險程度納入其中，下圖說明了在對比情景下不同風險程度的組合比例。風險敞口乃根據指示性分析，並考慮到氣候風險的嚴重性和可能性來決定。在識別評估中發現，洪水和酷熱是更相關的氣候災害。

缺水、酷熱及洪水風險

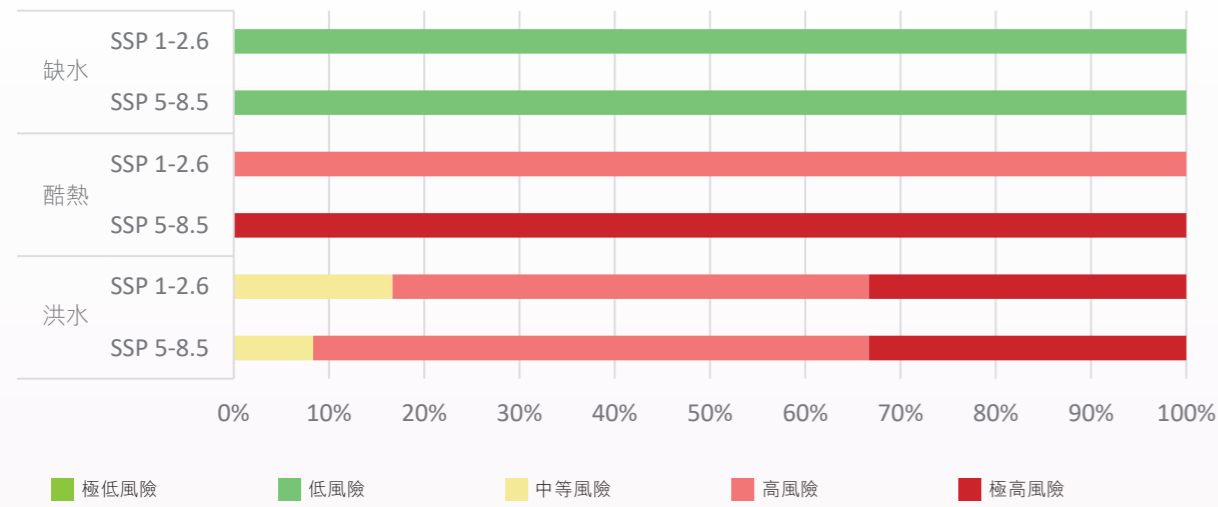
按短期物理風險水平劃分組合



按中期物理風險水平劃分組合



按長期物理風險水平劃分組合



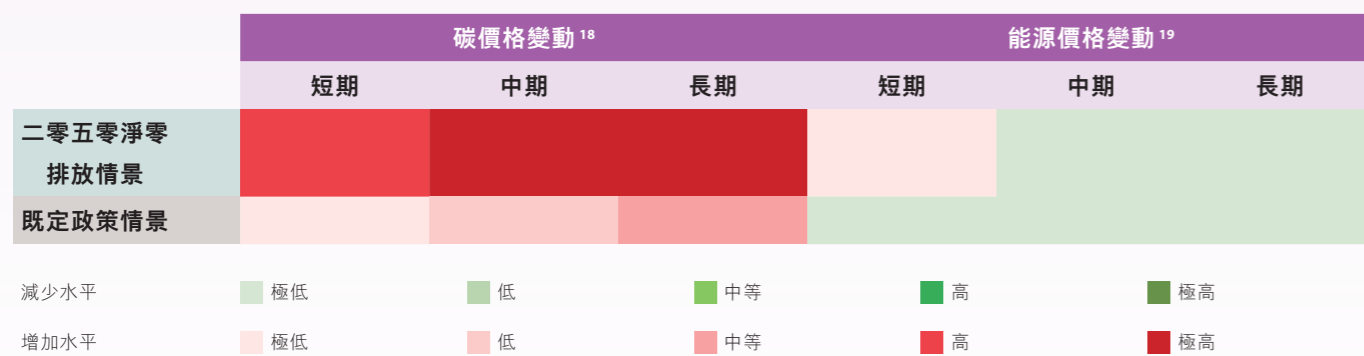
颱風風險

颱風的嚴重性預計會加強，風速亦會增加。根據不同模式的不同預測，該等事件的頻率可能會降低或維持不變。值得注意的是根據IPCC，顯示有關颱風風險的預測為「由於可靠的模擬有限，因此尚無定論」，而我們將根據相關模擬模型的可用性，進一步探討對颱風風險進行情景分析的可行性和可靠度。

轉型風險

轉型風險情景涉及政策、環境、經濟、社會和技術指標以及市場趨勢。我們尋求針對數個可能出現的未來情景對我們的業務進行壓力測試。此情景涵蓋短期、中期及長期，並包括全球和特定區域(香港)的指標。

碳及能源價格變動



整體而言，預計由於已確定的轉型和物理氣候相關風險，對富豪組合之財務影響將會增加。有鑑於此，富豪已制定一套氣候適應和緩解策略，以應對氣候相關風險的影響。

^{18,19} 變動乃根據基準年份二零二零年衡量。

緩解及適應

物理風險

為降低氣候變化的影響，我們開始以發光二極體(「LED」)照明取代傳統照明，並以較低碳來源驅動的設備取代柴油驅動的設備。我們亦積極探索可提升大廈能源效益的創新節能解決方案。我們鼓勵與專業承包商簽訂基於績效的合約，在酒店實施節能計劃。

我們已制定一系列的氣候適應計劃及措施，以應對當前和未來的氣候變化影響。

我們就涵蓋水浸、熱帶氣旋及大雨等事件的應變計劃與僱員進行溝通，從而提高他們對有關事件的準備及意識。我們的工程部門亦會提供培訓，以提高工程人員處理氣候變化事件的能力。酒店已安裝氣候變化適應設備，以改善本集團旗下酒店的適應能力。例如，富豪機場酒店已安裝防洪閘以保障重要區域免受洪水風險。



富豪機場酒店的防洪閘

轉型風險

氣候變化乃影響深遠的全球性挑戰。從國際可持續準則理事會發佈的兩項新引入國際財務報導準則及可持續披

露準則，到聯交所針對氣候相關訊息披露發佈諮詢總結，我們意識到投資者對氣候相關披露的期望和監管要求愈來愈高，且對我們業務具有潛在影響。

可持續發展工作小組之成立是我們緩解和適應氣候相關轉型風險的工作之一。可持續發展工作小組負責編製可持續發展報告和其他可持續發展職責，並將向高級管理層提供有關氣候相關監管變化的最新資訊和意見、提出和促進營運變革，以及追蹤可持續發展表現，務求確保執行良好常規和盡量降低違規風險。

在二零二五年，高級管理層完成了氣候相關風險和機遇的年度更新及檢討，包括市場、政策及法律風險。本集團亦已開始讓供應鏈更深入地瞭解其上游營運，包括各供應商層級之間的互相依賴的關係、供應商的可持續發展表現、產品和服務，以及涉及的氣候相關風險和機遇。同時，本年度的集團內範圍3排放量基線確立和披露工作已取得有關業務營運和投資活動對環境影響的寶貴數據，為進行中的管理工作提供依據。

指標及目標

富豪密切關注氣候相關指標，並每年在其可持續發展報告中披露進度。這些指標載於「附錄二—表現總覽」內「環境表現」。為配合《香港氣候行動藍圖2050》，我們已制定與氣候相關的目標，涵蓋溫室氣體排放和水資源運用相關。有關所訂目標的詳情及其進度的進一步資料，請參閱本報告中「可持續發展願景」一節。

綜合能源及碳管理方針

減少

消耗

參與電力公司的「節電回贈計劃」，減少我們在關鍵高峰期間的電力消耗

設備

以天然氣動力設備取替我們的柴油動力設備

汽車

以電動車(「電動車」)取代柴油動力車

能源結構

於二零三零年前認購「可再生能源證書」，以減少碳排放

管理

監管

與電力公司合作進行能源審核，以探索能源管理機會

可持續發展措施

將冷卻水供應溫度調節至8.5°C至10°C，以優化能源使用

鼓勵僱員關閉沒有客人使用的區域的空調，以盡量減少不必要的電力消耗

設施提升

富豪機場酒店的車道安裝了三個電動車充電器，鼓勵客人選擇電動車而不是燃油車，以減少碳排放

在可行情況下，將熱水設備升級至更具能源效益的型號

考慮於二零三零年前將電動機升級至高效能型號(IE3或以上)

考慮於二零二八年前將所有照明設備改裝為更節能的型號，並配備動態和日光感應器

系統提升

於二零三零年前實行「智能樓宇管理系統」

創新解決方案

與專業承包商探索技術驅動型的節能解決方案

可持續發展願景

二零二五年目標

最少其30%位於香港的酒店物業獲得綠建環評既有建築認證。

已提交申請

綠色建築

從規劃到設計、施工、營運、維護和改造，綠色建築是我們對可持續發展酒店的長遠願景中的重要元素。富豪銳意改善我們管理旗下的所有酒店的基礎設施和營運模式。我們致力透過將可持續發展建築功能融入新建和現有的酒店，並按公認的綠色建築標準，加強我們的綠色建築管理。藉著確保我們的酒店以負責任和環保的方式營運，我們有志成為我們酒店同業中的綠色先鋒。

新建築

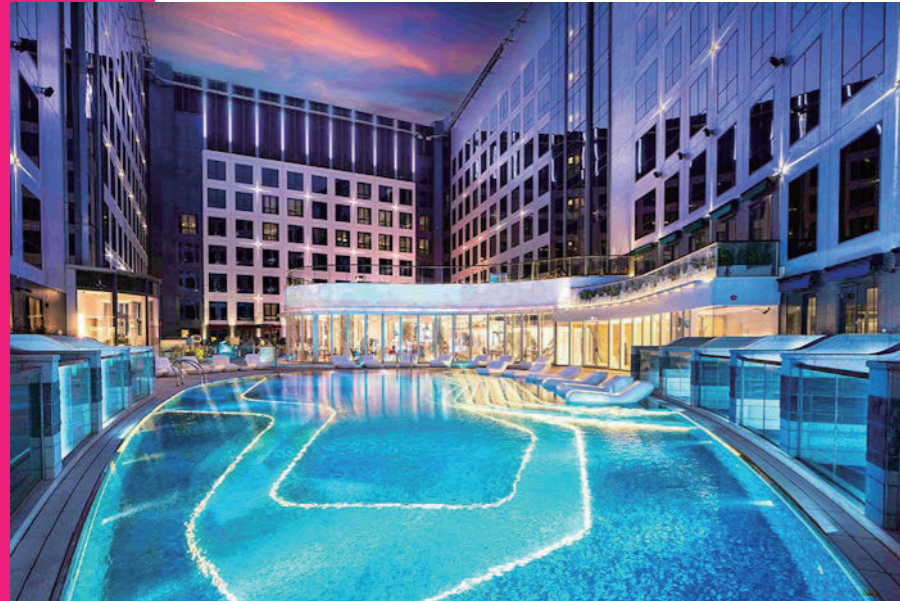
可持續建築設計

麗豪航天城酒店於二零二三年正式開業，融入可持續發展特色以減少生態足跡，並促進環境責任。



建築的設計充分利用自然採光和通風，從而降低能耗。

酒店最引人注目的設計是貫穿整個建築外牆的垂直綠色牆。這不僅令建築物更加美觀，亦能透過吸收熱能和釋放氧氣來減少城市熱島效應。

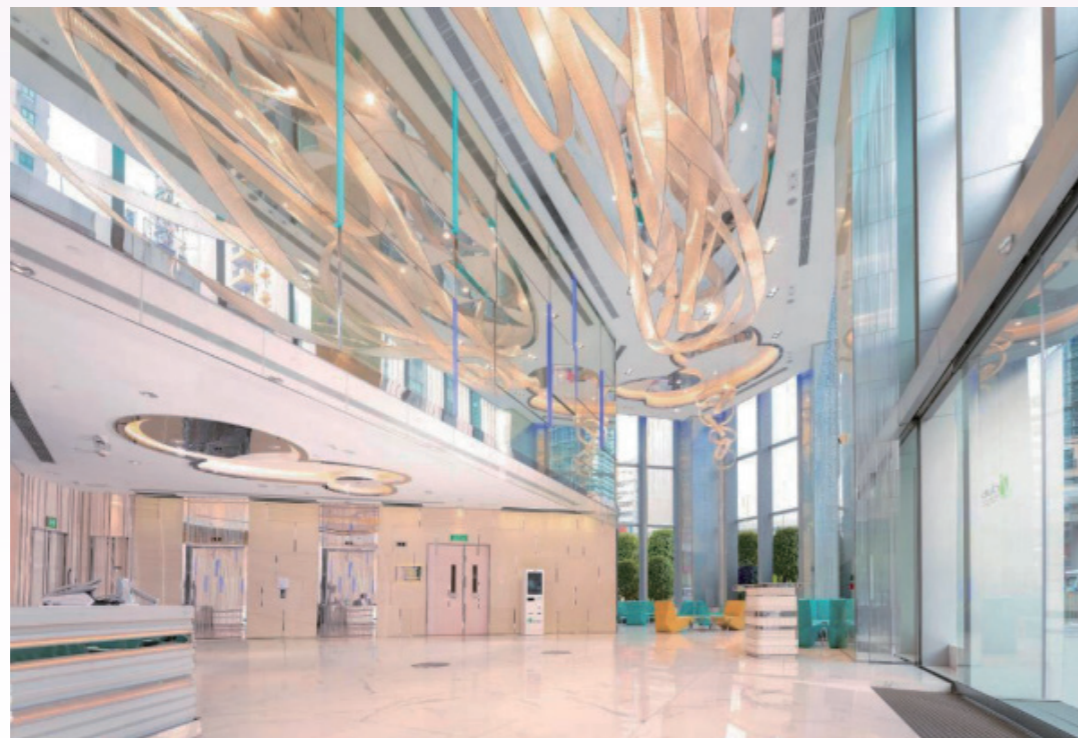


游泳池盡可能以環保和可持續發展方式設計和興建。其過濾系統採用先進技術對池水進行回收和處理，較傳統游泳池所需的能源更少。此外，整個建築採用LED照明和節能設備，務求減少能源消耗。

現有建築

綠建環評既有建築

綠建環評既有建築為香港的綠色建築評估計劃，旨在衡量建築物的可持續發展表現並評估其設施管理措施。



廢棄物管理及物料運用

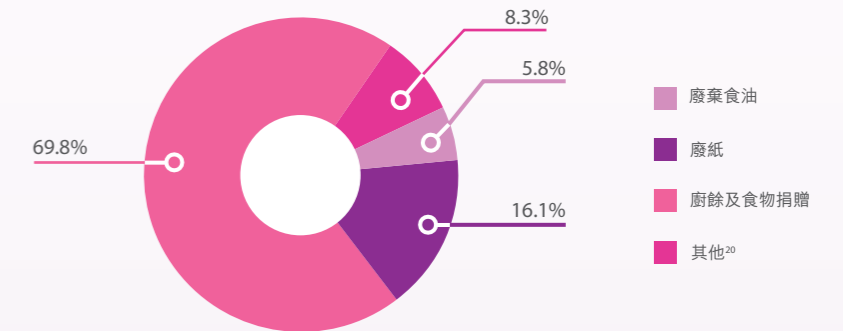
近年，鑑於廢棄物具有被回收和再加工的潛力，已被重新定義為一種寶貴的資源。所有無害廢棄物和有害廢棄物均根據內部程序以及相關當地法律及法規收集、儲存、分類及處理。廢棄物收集過程由各地點的指定人員監督。我們亦尋求按照5R原則，盡可能將廢棄物從堆填區及焚化設施中分流。

我們已編製廢棄物管理政策，務求符合廢棄物相關法規或達到更高水平，並將最佳常規融入營運及服務當中。我們將繼續審視我們的廢棄物成分，並確保以恰當的方式處理無害及有害廢棄物。透過追蹤我們的廢棄物，我們的目標是減少不必要的物料棄置和為循環經濟作出貢獻，使資源在其生命週期中獲得充分利用。



在酒店大堂設置回收箱

循環再用、回收及捐出的廢棄物比例(%)

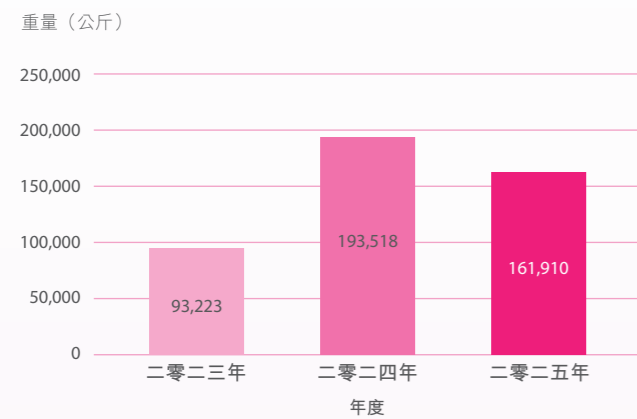


以回收塑膠製造的富善雨傘

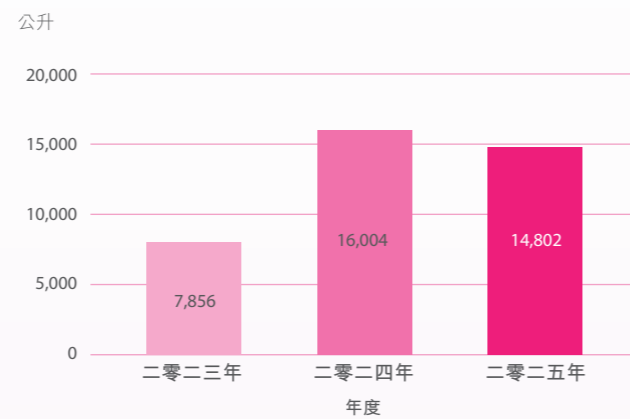
為了將可持續發展融入我們的價值鏈，我們致力讓客人將環保習慣轉化為行動。在酒店大堂設置了回收箱，而客人獲提供以回收PET物料製成的雨傘。我們亦支持電池、桃花和聖誕樹的回收計劃，以促進可持續發展慣例。

²⁰ 其他包括鋁罐、塑膠及玻璃樽。

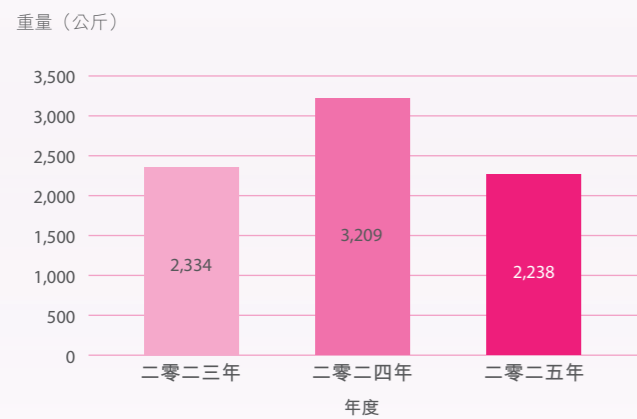
廢棄物回收 廚餘及食物捐贈



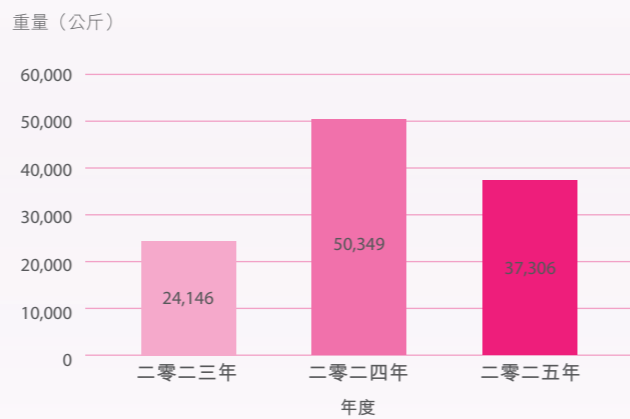
廢棄食油



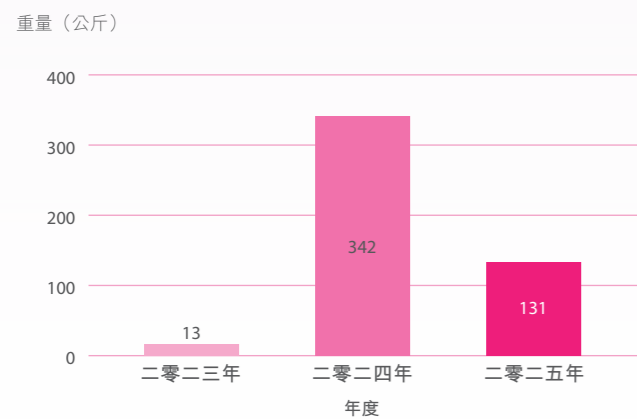
塑膠



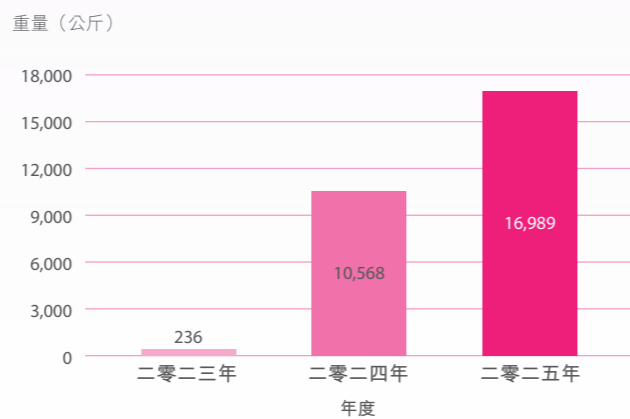
廢紙



鋁罐



玻璃樽



利是封回收及重用大行動

為支持環境可持續發展，富豪九龍酒店參與了綠領行動的「利是封回收及重用大行動」，在酒店辦公室設置利是封回收箱，鼓勵員工在農曆新年期間回收利是封和減少紙張浪費。回收的利是封經過分類後會被循環再用，製作成「再生利是封」供公眾使用。

廚餘管理

我們採取多方面的方法從源頭減少廚餘，至實行捐贈和回收計劃，並確保執行嚴格的採購監控程序以避免過度採購。透過定期評估和銷售預測，我們積極地將我們營運與可持續發展慣例結合，並盡量減少整個價值鏈的廢棄物。

食物市場

自二零二四年下旬起，我們與致力減少廚餘的手機應用程式Yindii聯手合作，透過拯救餘裕食物並同時節省金錢以促進可持續發展。食物餘裕市場讓酒店和其他餐飲企業能夠將餘裕的食物轉售。此項合作已取得顯著成果，本集團達成逾34,000宗食物轉售交易。



透過在食物餘裕市場上以「驚喜盒」的形式轉售餘裕食物，本集團開拓了一個新市場分部，該市場內的消費者熱衷於購買未售出的食物。是次安排不僅減少食物浪費，亦提高了毛利率。從傍晚時分開始，消費者可從富豪享用精選的餘裕食物，包括中式湯品、蛋糕及福袋。

正念宴會模式

除了傳統的八道菜宴會形式，我們旗下酒店開始提供六道菜的中式宴會菜單，推動我們的客人實踐可持續發展生活並減少食物浪費。客人可根據時令食材和個人喜好而訂制菜單。

廚餘回收

我們旗下酒店一直利用O•Park(位於香港的有機資源回收中心)進行廚餘回收。

我們旗下五間酒店(富豪機場酒店、富豪香港酒店、麗豪航天城酒店、富豪九龍酒店及麗豪酒店)已參與不同的廚餘管理計劃，以轉售、循環利用及回收食物。



減少一次性塑膠製品

鑑於香港政府於二零二三年實施的一次性塑膠製品管制，我們已制定及實施一系列旨在減少對環境的影響並提高資源效率的措施。這些措施締造出綠色住宿體驗，鼓勵客人在住宿期間採取可持續發展措施：

- 雨傘除水器：在下雨天，我們將會提供除水器以便弄乾雨傘，從而取代塑膠雨傘袋。
- 水樽：我們不再免費提供房內膠樽水。客房樓層走廊設置水站，並會提供玻璃瓶給客人以便取水，而所有客房均已安裝可飲用水濾水器。
- 個人護理：我們鼓勵客人在入住期間攜帶個人護理用品及減少客房用品的消耗。自二零二零年起，我們已經以皂液器取代所有一次性沐浴用品，從而減少膠樽使用。此外，我們不再免費提供即棄塑膠盥洗用品。
- 咖啡膠囊：咖啡是酒店中深受喜愛的飲品。作為我們減廢承諾的一環，我們鼓勵客人揀選現煮的咖啡豆而非咖啡膠囊，務求減少不可回收的一次性膠囊。



轉型至數碼化及無紙化

富豪正逐步推行一系列措施，以減少我們酒店營運中的耗紙量。

僱員

數位化及雲端遷移

將業務程序及數據由紙本遷移至網上系統及雲端。

數碼營銷

利用不同的網上渠道，如社交媒體平台、網站及各式各樣的網上直接營銷活動接觸我們客人及持份者。盡量減少印刷海報，並在前台區域使用電子顯示屏宣傳新的酒店產品。

數據客戶關係管理

本集團的顧客會員計劃「Regal Rewards」透過發行電子優惠券和採用線上會員登記，以減少我們列印優惠券和登記表格所消耗的紙張。

電子餐單

客房及餐廳內的紙本餐單以電子版本取代。

客人

可持續發展願景

二零三零年目標

每平方米用水強度維持於二零二三年水平或以下

☑ 已維持

水資源管理

在我們的酒店業務中，水是另一項重要的天然資源。我們將水資源管理的承諾納入我們制定中的環境、健康及安全政策。我們致力於設計、運用及維護酒店資產時提高用水效率。以下建築改進及軟件計劃已實行多年。

用水及供水

富豪在香港營運12間酒店，水資源主要用於客房(淋浴、座廁、盥洗用具)、廚房、洗衣設施、冷卻水塔及游泳池。

多年來，淡水一直由香港水務署供應。其中約70%至80%來自東江，15%至25%來自本地集水區，以及約5%來自將軍澳海水淡化廠。

如同香港大部分居民，富豪使用淡水作為飲用水，並主要使用海水用於沖廁和其他非飲用水用途。位於大嶼山北部赤蠟角的富豪機場酒店和麗豪航天城酒店目前不在香港政府的海水供應網絡覆蓋範圍內，因此使用淡水作沖廁和其他非飲用水用途。

儘管石湖墟污水處理廠和安達臣道中水處理廠現時為特定區域提供經處理的中水和再造水作沖廁和其他非飲用水用途，但本集團旗下酒店與這兩座廠房之間的地理距離顯示海水仍然是沖廁和非飲用水用途的主要來源。

污水排放及處理

污水經由酒店內部污水系統排入都市水管網絡，並按各酒店的位置，在香港島、九龍中部及東部、離島、北區及吐露港污水收集整體規劃以及淨化海港計劃(HATS)所指定的設施進行處理。處理流程遵循香港渠務署的五級系統進行，包括基本處理、一級處理、二級處理、三級處理及其他化學處理，並根據污水水質進行調整，以確保最終排放前符合環境標準。

本集團符合我們營運所在的當地排放規定，並遵守香港環境保護署的《水污染管制條例》(香港法例第358章)。我們亦持有有效的水污染管制許可證，允許向公共污水渠、雨水渠、內陸或沿海水域排放污水。例如，我們會定期進行油污排放的水樣本檢測。使用淡水冷卻塔的水冷式空調系統已在機電工程署登記，並符合水處理設備和排放裝置的規定。有關排放水盡可能用於沖廁，而使用海水的水冷式空調系統的排放水則直接排入大海。所有排放均符合排放許可證中規定的污水標準、條款及條件。根據香港渠務署的技術通告，游泳池水需排放至雨水渠，而濾水廠的反沖洗水則會排放至污水渠。

除了本集團進行管理工作外，本地監管機構在設計污水排放基礎設施方面亦擔當重要角色。在香港，水域被劃分為指定的水質管制區，並根據水體的生態敏感性、用途及特點，實施特定的水質目標和管制措施，以管理和保護水體免受污染。富豪遵守各水質管制區的相關許可和排放要求，確保所有污水排放均符合《水污染管制條例》的標準和該管制區的特定水質目標。

於報告期間內，富豪已修訂其水資源管理的目標為維持用水強度於二零二三年水平或以下。

減少用水量

富豪集團多數使用自來水作酒店營運之用，且在本集團之酒店並無發現供水問題。儘管如此，我們希望藉著在酒店營運中提倡節水，力求減輕對自來水供應的潛在壓力。我們將繼續支持地方和地區提高節水意識的倡議以及提出涵蓋整個社區的解決方案。

例如，在全部酒店設施之中，游泳池為用水最多的部分。因此，我們藉著修繕計劃，重點減少游泳池的用水量。在富豪機場酒店及麗豪酒店，我們於鍋爐水箱採用石英砂過濾池水以減少補充池水的次數，並有助節省水資源，同時可改善游泳池池水水質。



麗豪酒店的游泳池

設施設計

所有新安裝的花灑頭必須達到水務署所定的用水效益級別第2級的要求

於全部酒店安裝水龍頭流量控制器，以減低消耗

於翻新客房時安裝雙沖式水箱，以確保使用合適的水量沖廁

於酒店洗手間安裝自動水龍頭及自動沖廁裝置

游泳池修繕工程以減少用水量

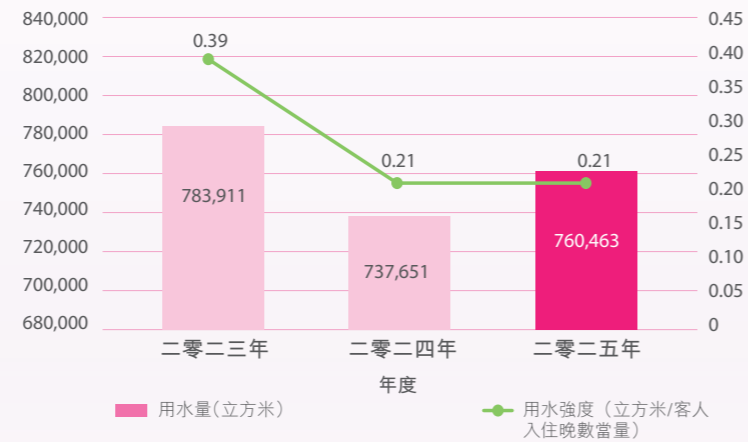
營運及維護

實行床單及浴巾重用計劃，以減少洗衣服務的用水量

循環再用冷卻水

定期監察用水量及水錶，以及時修補任何可能發生的滲水情況

用水量及強度



	二零二三年	二零二四年	二零二五年	
用水強度	立方米/客人入住晚數當量	0.39	0.21	0.21
用水量	立方米	783,911	737,651	760,463

教育及參與

世界合一論壇

於報告期間，富豪集團很榮幸能支持並與可持續科技學院(「IST」)及One Earth Alliance主辦具標誌性的世界合一論壇2025(「論壇」)及多個活動，以推動跨部門對話並促進可行的解決方案來應對全球可持續發展挑戰。活動重點如下：



世界合一論壇2025由IST主辦、世界經濟論壇的「善資助力地球行動」協辦，此頂級平台是第二屆在香港舉行，旨在促進亞洲的可持續發展運動。論壇於麗豪航天城酒店舉行，雲集逾650名來自金融、初創企業、慈善、學術界及公民社會的領導者、投資者、政策制定者和創新者，以共同推動系統性變革，邁向淨零排放和利好大自然發展的未來。

論壇主題為「通過影響力投資和技術創新推動系統性變革，實現可持續的未來」，二零二五年重點探討三大核心議題：建築與交通、能源轉型及食品與水資源，關注綠色基礎設施、再生能源、能源物聯網及可持續資源管理方面的實用解決方案、最新技術及投資機會。論壇亦是One Earth NextGen Leaders 2025計劃的核心環節，來自亞洲各地的100位青年領袖參與其中，與全球講者交流，參觀綠色科技中心，並推廣以氣候為重點的理念。

One Earth NextGen Leaders



富豪對能支持「One Earth NextGen Leaders 2025」計劃深感榮幸，該倡議讓關注氣候、以目標為本的一代參與塑造未來環境的對話。為期三天的活動由IST及淡馬錫基金會合辦，匯集了來自亞洲各地的100多位青年領袖，以共同探討當今最迫切的環境議題。

在麗豪航天城酒店，參加者與前聯合國駐華協調員常啟德先生一同參與呼吸練習、biohacking及正念課程。他們亦出席了世界合一論壇2025，並參觀香港領先的可持續發展和綠色中心，包括嘉道理農場暨植物園、香港科技大學的可持續發展智慧校園及創業中心以及香港科技園的GreenTech Hub。透過這些體驗，參加者拓闊了視野和建立了人脈網絡，將有助他們在其社區及行業中推動有意義的氣候行動和創新變革。

地球一小時



富豪機場酒店、麗豪酒店、富豪九龍酒店及富豪東方酒店支持由世界自然基金會(「WWF」)舉辦的全球活動—地球一小時，以提高公眾對氣候變化及節能的意識。這項活動通過鼓勵員工和客人關掉不必要的照明設備，提醒我們如何從一小步開始實現大改變。

愛護海洋：向兒童及家庭推廣海洋保育意識



我們聯同Baby Shark和親子王國舉辦海洋保育活動(「Fin-credible夏日保育大冒險」)，以提高對海洋保育及回收方法的意識。參加者可藉著遊戲、創意工作坊及Baby Shark跳舞表演，學習垃圾分類及回收概念。

透過鏡頭與大自然連結



富豪集團與Parks and Trails合作在富薈旺角酒店舉行展覽，展出香港的自然美景和文化底蘊。嘉賓獲邀以全新的視角體驗香港的郊野景色和行山徑。展覽精選了超過20幅作品，捕捉從隱密的遺跡、靜謐的水庫到寵物友善健行步道及城市綠洲等精彩時刻。每張照片均展現了人與自然之間的聯繫，體現我們致力於促進社區聯繫及激發人們探索香港多元景觀的使命。

人們



與我們服務的人群和社區連繫

「以人為本」既是我們業務的核心，亦是繁榮社區的基石。我們致力支持人才發展，營造安全舒適工作環境的同時，致力保障個人資料隱私權及維護網絡安全，並提供培訓機會，使每個人都能盡展所長。

我們重視保障個人資料隱私權及維持強而有力的網路保安措施。我們力求為人才提供其崗位所需的技能和知識培訓，使其能從容面對挑戰及發揮所有潛力。

我們的管理方針

我們致力與我們的員工培育合作關係，而我們的人力資源部門致力於此方面不斷尋求改善。

吸引及挽留人才

我們時常檢討薪酬、福利和各項法定社會保險，以確保依法合規，並在必要時改善。我們的公司及辦公室員工獲編排五天工作週。在整個報告期間，我們舉辦內部和外部招聘會，為富豪各個職位招募人才。



員工參與

我們十分重視我們員工的回饋意見，鼓勵員工透過定期管理層會議、員工滿意度問卷調查、全員大會、迎新活動、年度績效考核會議及員工參與活動等方式表達他們的意見和建議。

合規及政策

我們嚴格遵守所有相關的僱傭及勞工的規則和法規²¹。我們嚴禁在我們的員工中使用童工或強制勞工²²，並拒絕一切形式的現代奴隸，會核實所有新入職員工的年齡。所有招聘必需簽署合約及屬自願性質。每位新入職員工會獲分發員工手冊，當中記錄我們的勞工慣例原則及其福利及待遇之資料。如發現有非法聘用的情況，我們將根據內部政策調查和處理。於報告期間，概無童工或強制勞工的匯報事件。

可持續發展願景

二零三零年目標

以二零二三年為基準年度，每名僱員的平均培訓及發展時數提高一倍。

☑ 已達成

向青年及社區成員提供教育及技能提升機會。

僱員概況

1,478 名
員工總數²³

人才發展

4,531 小時
培訓總時數

人才發展

我們致力促進個人和群體的全面發展和為人才提供其崗位所需的技能和知識，使其能克服困難及發揮所有潛力。

員工發展

僱員培訓框架

迎新活動

為幫助新員工順利融入崗位，各新入職員工將獲安排接受迎新活動及入職簡介，內容涵蓋本集團的企業資料、價值觀、政策及工作環境

部門培訓

由不同部門所進行，以配合特定職能和營運需要。環境管理、人力資源管理、內部審核、採購及銷售為常見的培訓主題

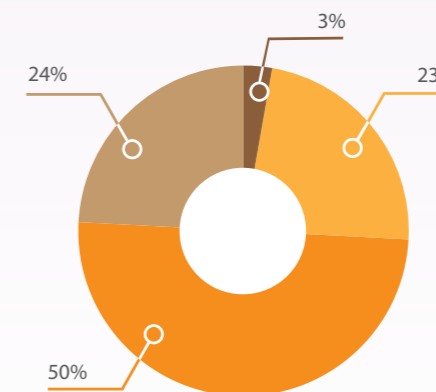
特定主題培訓

確保員工了解富豪於環境管理、職業健康與安全、酒店服務及商業道德方面的標準和營運程序

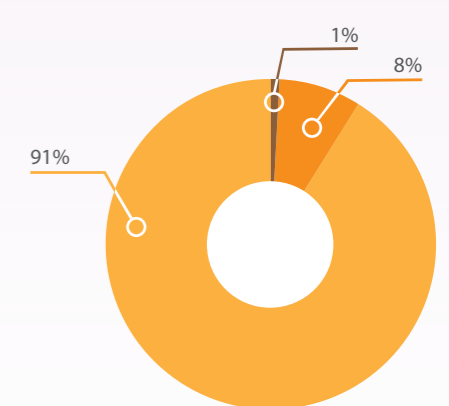
職位培訓

確保員工具備充分知識，能夠有效及安全地處理不同的工作，例如廢棄物管理程序

按年齡組別劃分員工



按僱傭類別劃分員工



25歲以下
 25歲-39歲
 高級管理人員
 中級管理人員

40歲-54歲
 55歲或以上
 一般員工

²¹ 對本集團而言可能屬重要的法律及規例包括香港法例第57章《僱傭條例》、香港法例第480章《性別歧視條例》、香港法例第487章《殘疾歧視條例》、香港法例第527章《家庭崗位歧視條例》、香港法例第602章《種族歧視條例》及《強制性公積金計劃條例》。於報告期間，本集團並無違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的任何法律及規例。

²² 對本集團而言可能屬重要的法律及規例包括香港法例第57B章《僱用兒童規例》及香港法例第57C章《僱用青年(工業)規例》。於報告期間，本集團並無違反有關防止童工及強制勞工的任何法律及規例。

²³ 員工總數包括永久員工、合約員工以及見習生。

青少年發展

強大的人才管道和健康的人才生態系統對於我們公司和更廣泛社會的長遠成功至關重要。

除投資於員工發展外，我們致力促進跨年齡層的人才發展。

未來CEO營



富豪香港酒店深感榮幸能主辦富豪教育的未來CEO營。訓練營於二零二五年十月二十五日至二十六日舉行，30名高中生參加為期兩天的密集式體驗活動，以培育他們於「5C」的發展－好奇心 (curiosity)、創造力 (creativity)、溝通能力 (communication)、合作 (collaboration) 和專注力 (concentration)，這些正是頂尖大學和全球僱主日益重視的價值。

活動融合了由行政總裁、教授和行業領袖主講的大師班課程、參觀香港金融管理局，以及商業提案比賽，挑戰參與者將創意轉化為可行的方案。透過人工智能和金融素養、社會創業、正念領導、韌性及高效學習等方面的課程，訓練營為學生建立與專業人士和導師交流的平台，幫助他們拓展課堂以外的人脈網絡。未來CEO營與香港大學的環球社會及永續發展研究室和IST合作，致力培育具使命感的新一代領袖，裝備他們將潛能轉化為對現實世界具影響力的行動。



可持續發展願景

維持零宗因工亡故個案。

職業健康及安全

我們已制定一套完整的工作場所健康和安全管理措施，為我們敬業盡責的員工創造一個安全且具支援性的工作環境。這類指引協助員工遵循最佳常規及進行溝通，務求將危險和風險降至最低。我們向員工提供有關餐飲管理、機械使用和消防的健康和安全標準的培訓，以提高他們的意識。

在富豪，我們相信每位成員均有責任維護健康和安全管理標準。於本年度，我們公佈了環境、健康及安全政策，表明富豪集團確保員工、客人和我們所服務社區的福祉之承諾。我們將會定期檢討政策，以符合工作場所健康與安全及相關法規的最新發展²⁴。

職業健康及安全

透過良好的溝通和實行標準、充足的支援資源、定期溝通以及意外調查和糾正，持續確保我們的員工和客人的健康和安全管理。

識別潛在危害及為預防及改進措施提出建議。

進行緊急事故演習。

標準營運程序	培訓及發展	溝通
<p>安全管理系統和預防措施，如工作危害分析、監控和審計。</p> <p>向員工傳達安全手冊，詳列酒店營運的各個階段(從房間清潔及餐飲以至工程)的潛在職業安全風險。</p> <p>未有遵守安全規則及程序的員工可能會被處分。</p> <p>進行安全、保安及火災的應變計劃。</p>	<p>為員工安排由外部機構提供的健康和安全管理培訓。培訓內容涵蓋食品品質管理、防火和急救技術，確保員工能夠應對緊急情況。</p> <p>所有酒店提供充足的個人防護設備及急救物資。</p>	<p>傳遞健康與安全推廣資訊，如通訊、警告標誌、工作場所之緊急和救援程序，以提高我們員工的意識並預防潛在的危險和危害。</p> <p>鼓勵員工透過定期溝通渠道向管理層提出及報告觀察所知的不當健康和安工作程序。</p>

²⁴ 對本集團而言可能屬重要的法律及規例包括香港法例第509章《職業安全及健康條例》。於報告期間，本集團並無違反任何有關提供安全工作環境及保障員工免受職業危害的法律及規例。

可持續發展願景

與持份者(包括但不限於企業和媒體合作夥伴、非政府組織及政府機構)接觸和合作，以促進業務經營所在社區的環境、社會及經濟發展。

社區參與

「以人為本」是我們業務及社區的核心。作為負責任的企業，我們意識到我們在社會中扮演的不同角色，並致力帶來正面的影響。我們積極支持兒童、青少年以至長者等所有社會成員，將我們的行動與他們的需求結合。我們廣泛的合作夥伴關係突顯了我們對提升營運所在社區福祉的長遠承諾。

二零二五年社區投資摘要

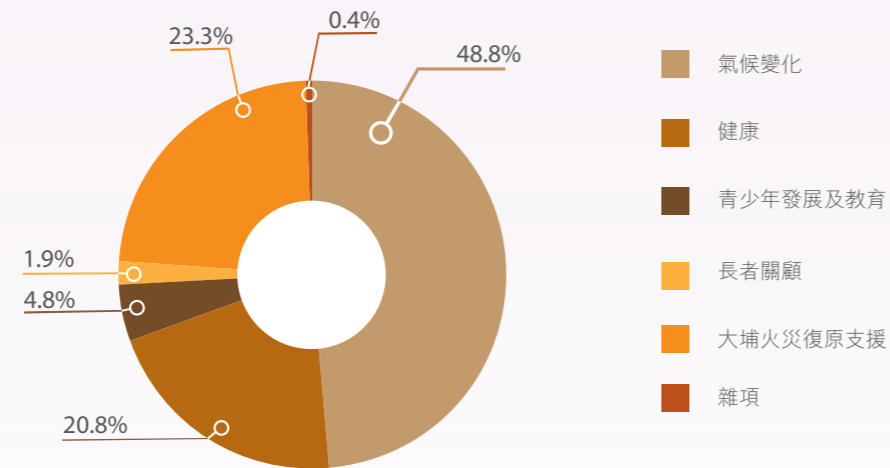
15 個
所支持的社區計劃

港幣**5.2**百萬元
承諾的捐贈及贊助總額²⁵

301 小時
貢獻的義務工作時數

7 名
社區合作夥伴

按專注範圍劃分捐款及贊助分佈



富豪已連續20年榮獲香港社會服務聯會選為「商界展關懷」企業，並榮獲20年以上「商界展關懷」標誌。



伸手助人協會2025曲奇義賣運動

富豪支持伸手助人協會的2025曲奇義賣運動，為協會的年度旗艦籌款活動。所籌得的款項將用於支持伸手助人協會為長者提供安居之所及相關服務，讓有需要的長者能夠得到持續關懷。此舉彰顯了富豪對關懷香港社區及跨代支援的承諾。



以新年書法連繫世代

富豪東方酒店及麗豪酒店在農曆新年期間舉辦書法快閃活動，營造溫馨且充滿文化氣息的體驗，增進社區聯繫及促進跨代交流。兩間酒店分別與兵書館文化藝術教育中心及來自救世軍大埔社區服務中心的長者合作。活動讓長者、義工及酒店員工聚首一堂，在歡樂互動的氛圍中，大家一同練習和分享傳統書法，用書寫新年祝福語的藝術形式，留下美好的回憶。



賣旗日

於二零二五年三月二十二日，富豪連同世紀城市集團的其他上市公司(包括世紀城市國際控股有限公司、百利保控股有限公司及富豪產業信託)一同參與香港傷殘青年協會的賣旗日。員工在銅鑼灣區賣旗以支持該慈善機構的使命以幫助殘疾人士自立，達致全面融入社會。所籌得的善款將用於支持和拓展協會的復康服務、社會企業及倡議工作，促進建設一個更共融的香港。

²⁵ 金額包括現金及實物捐贈。



香港防癌會慈善晚宴

富豪酒店再度支持香港防癌會，在麗豪航天城酒店舉辦香港防癌會慈善晚宴。這項活動旨在提高公眾對向患病及有需要人士提供全面服務(包括藥物或醫療支援)及慈善床位計劃的關注，以及透過「攜手同行」計劃向癌症患者及其照顧者在抗癌之旅上伸出援手。晚宴招待逾700位賓客，他們共度了一個充滿音樂與交流的晚上。我們很榮幸能夠為癌症關懷計劃作出貢獻，並為健康福祉與有意義的社會影響之間建立聯繫。



愛協慈善獎券2025

富豪踴躍支持香港愛護動物協會(SPCA)的慈善獎券2025，為動物救援、醫療援助和為有需要的動物提供必要照顧出一分力。我們捐出六份富豪機場酒店的「親親毛孩住宿」體驗計劃，另加在麗豪航天城酒店的雙人晚餐，作為獎券獎品的一部分。慈善獎券活動籌集超過港幣1,000,000元，再次展示出我們致力在香港創建一個對動物充滿關愛、包容且與人和平共生的未來。



從提供安頓之所到團結一心：應對宏福苑火災

本集團對十一月在大埔宏福苑發生的毀滅性火災深感痛悲，故採取了一系列行動以支持受災居民，促進社區團結。本集團旗下十二個香港酒店物業，包括富豪、麗豪及富薈品牌，合共提供160間免費客房，相當於實物捐助約港幣1,200,000元。除了住宿外，本集團亦向流離失所的居民提供關懷包和寵物友善客房選擇。



富豪的義工聯同與智慧明心慈善基金及社工，在過渡性房屋安裝窗簾和防蚊紗窗，以方便居民入住。麗豪酒店舉辦了一場慈善聖誕自助餐，並邀得劍擊冠軍江旻德小姐出席，希望能為受災居民提供情感支援，幫助他們克服孤獨感和促進團結互助；酒店亦開放予受災居民和學生作為自修中心，並提供為期六週的正念課程。此外，富豪支持智慧明心慈善基金，向大埔小學和幼兒園的兒童提供每位港幣2,000元的緊急援助，用於購買學習用品。這些心意凸顯了本集團對社區復原和關懷的承諾。

可持續發展願景

向僱員提供資料私隱及網絡安全的學習及發展機會。

資料私隱及網絡安全

我們非常重視保護個人資料私隱權及維持強而有力的網路安全措施。

今年，我們已制定資料私隱保安政策，強調我們致力保護所持有的個人資料私隱之承諾。此政策確保用戶提供其個人資料時可作出知情決定及感到安心。客人的個人資料是在其同意下收集的，用於會籍管理及市場推廣，且只有獲授權員工才可按其職位及職責存取客人的個人資料。

除本地的數據保護規例外，我們在數據管理的不同階段亦會遵守歐盟《一般資料保護規例》。由資料收集、儲存以至使用過程中，個人資料將僅於取得用戶同意後，方會向第三方分享。為保護用戶資料，我們已實施多項措施，包括使用cookies和記錄檔以及數據保留。



知識產權

為了維護和保障知識產權，我們已制定政策及程序以供所有業務部門跟從。富豪集團僅使用經過授權的軟件和技術，以確保業務營運符合法律的要求。此外，所有相關商標及服務商標已根據適用在我們營運所在的司法管轄區的法律和法規註冊。我們亦確保只使用具有來源和專利權費協議的圖像和視訊資產，並採取了監察措施以保護知識產權不受侵害。另外，我們在網站、小程式及「富豪薈」手機應用程式上清楚地展示我們之隱私權聲明、cookie政策和選項政策，強化我們對透明度和合規性的承諾。

夥伴



為共同目標促進合作關係

富豪集團致力促進與我們的業務夥伴及持份者建立持久且互惠互利的關係。我們明白，鑑於協同合作所產生的複合環境及社會價值，建立有意義的聯繫使顯得

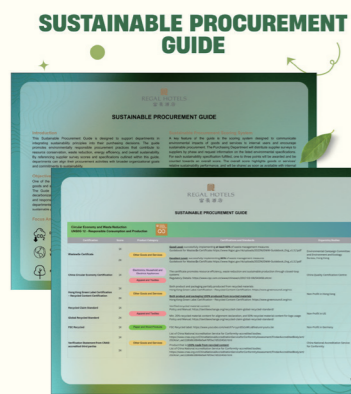
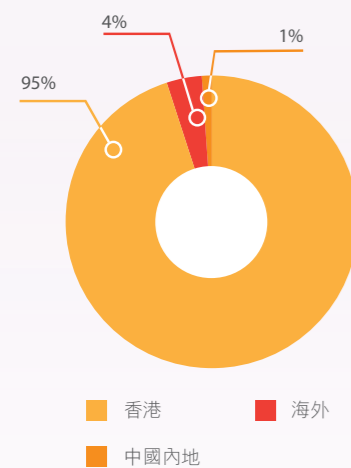
重要。透過建立聯盟及共同創造，我們積極與持份者溝通，制定互惠互利的解決方案，以實現有影響力的變革。我們誠邀志同道合的夥伴加入我們，共同追求更美好的未來。

可持續發展願景 二零二五年目標

向所有供應商傳達可持續發展採購政策。

進行可持續發展供應商評估以評估本集團的價值鏈。

供應商地理位置分佈²⁶



供應鏈管理

作為香港最大酒店營運商之一，我們的多元化產品及卓越服務依賴我們龐大的供應商網絡。我們重視與每一個本地及國際的夥伴關係，我們已制定全面政策及程序以確保符合衛生及安全條件。我們亦確保我們的供應商能按照勞工、環境及商業道德規例經營，以反映我們負責任及道德行為之承諾。

我們的供應商操守守則確保我們需要以具競爭力的條款購買貨品及服務時，不會以犧牲勞工標準、健康及安全或環境作為代價。其包括有關供應商營運以及營運及實現策略的要求的全面清單，以及處理反歧視、反貪污、反童工及強制勞工，以及其他可能對其持份者、社區及環境構成負面影響的可持續發展議題。我們會進行供應商實地考察。供應商須取得符合國際認可標準的獨立認證，並提交環境、健康與安全管理計劃以供富豪審閱。

於報告期間，本集團已制定可持續發展採購政策和可持續採購指引及修訂供應商操守守則。我們鼓勵符合低碳轉型、能源效益及節能、循環經濟及減廢、用水效益及負責任砍伐等可持續規定的產品及服務，並已制定十套評分卡以評估供應商、產品及服務的可持續表現。我們的採購部門透過供應商年度評估表格評估供應商的產品質素、能否及時交付產品及已獲得的認證。在此全球化的世界內，增加供應商及提高供應商的透明度為加強供應鏈可追溯性的第一步。我們確保向我們的客戶提供的產品和服務符合相關法規，同時保持合乎道德的勞動和環境慣例。

於報告期間，我們已考慮範圍3溫室氣體排放。本集團開始與其價值鏈加以互動以深入了解上游營運，包括供應商表現以及相關氣候風險及機會，因而讓我們了解供應鏈的碳影響。

可持續發展願景

培育創新文化，使僱員和社區創新者能夠在業務營運中試行新想法和新技术。

技術及創新

富豪集團視技術及創新為實現革新意念的重要途徑。我們致力引領酒店業的可持續發展，為此我們積極追求可提升我們核心款待價值的新機遇。我們大力提倡創新與科技領域，支持符合我們對可持續發展未來願景的倡議。於報告期間，富豪集團一直與多個不同界別的合作夥伴採取下列措施：

可持續科技—香港科技園EPIC 2025



富豪十分榮幸成為由香港科技園公司主辦的亞洲頂級創科生態圈盛事EPIC 2025的酒店及款待贊助商。平台名為國際電梯募投比賽，為全球初創企業提供直接進入蓬勃的營商環境的途徑及與大灣區建立聯繫的寶貴契機。賽事吸引1,200支初創隊伍參加，最後100強來自綠色科技、金融科技及數碼健康科技組別的準決賽隊伍於十一月雲集香港出席總決賽。麗豪航天城酒店有幸擔任歡迎派對的活動主辦方，席上除祝賀準決賽隊伍取得優異成績外，亦促進各方交流互動的機會，並為這些創科先鋒於總決賽中進行3分鐘演示加油打氣。



Green Rewards

Green Points於二零二四年推出，為一項獎勵計劃，透過向選擇不進行每日客房清潔的客人提供專屬酒店禮遇，以鼓勵可持續發展的消費選擇。該做法可大幅減少用水、能源及清潔用品的消耗。客人可透過富豪薈應用程式內的虛擬助理輕鬆管理該等獎賞。此項舉措不僅直接支持本集團的整體可持續發展策略，亦有助提升整體營運效率。



²⁶ 由於四捨五入的關係，圖表中的數據總和可能不等於100%。



Extravaganza 的獨家酒店合作夥伴

作為「香港巴西狂歡節」的獨家酒店合作夥伴，富豪致力推廣全球文化交流，將充滿活力的巴西風情帶來香港。旗艦活動「巴西狂歡日與夜」分別於富豪香港酒店及富豪九龍酒店舉行，為客人帶來充滿活力的森巴舞者、觸動人心的巴西節拍，以及充滿動感的卡波耶拉表演。透過公私組織合作，本集團以其著名的待客之道，迎接來自國際的藝術家、表演者及訪客，支持文化旅遊及鼓動本地社區。



「望」見藝術 × 無紙用工作室電影海報作品展

富豪旺角酒店於二零二五年三月舉辦「『望』見藝術 × 無紙用工作室電影海報作品展」。插畫師恒仔獲邀分享，講述藝術發展如何在創意與文化覺醒之間取得平衡。開幕活動得到來賓的熱烈支持，加強酒店在展現本地藝術人才及支持香港新晉藝術家方面的社會承諾。



「香港真味－榮記茶餐室」

為慶祝及保留本地飲食文化傳承，富豪宣佈與已有31年歷史的傳統港式餐廳榮記茶餐室合作，在麗豪酒店提供其招牌煲仔飯，計劃在不同地區提供更多選擇。透過將文化保育融入酒店服務，我們已履行作為守護香港文化象徵的企業責任，確保我們的客人及社區能一同享受地道菜式。

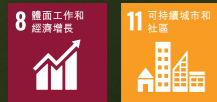


九龍城不為人知的故事：自助導賞團

於報告期間，富豪東方酒店與自助導賞遊應用程式Storius合作，就其鄰近的九龍城區推出獨一無二的城市漫步體驗。是次合作為我們的客人提供由本地專家精心製作的語音導賞，豐富了他們的旅遊體驗。自助導賞提供多種語言版本，訴說令人難忘的故事，讓客人對本地文化和歷史有更深入的了解。

富豪東方酒店亦分享其豐富的歷史及與啟德機場興建的淵源。客人從酒店開始Storius的九龍城導賞，透過真人敘事踏上沉浸式時光之旅，並途經九龍寨城公園及馳名茶餐廳。在Storius應用程式的協助下，客人可以如同當地人一般，以自己的節奏真正探索每一個地點。

繁榮



創造可持續的業務增長

富豪集團認為，堅持服務標準及遵守監管要求是為持份者創造價值的基礎。我們明白世界繁榮有賴於共同努力，加快變革以實現更加可持續發展的經濟。除維

護商業道德及確保我們提供日常服務的安全外，我們盡力持續提升客戶在我們酒店的體驗及催化資本導向創新解決方案。



商業道德

富豪集團在誠信及公平競爭方面秉持最高標準，嚴格禁止詐騙活動、賄賂和貪污行為²⁷。我們的反貪污政策強化這類原則，確保透明、問責及道德管治。

反貪污

我們的反貪污政策強調在採購商品及服務合乎道德操守的重要性。如我們的操守守則所詳述，在經營本集團的業務時，所有僱員必須遵守香港法例第201章《防止賄賂條例》。新員工將於首日收到反貪污政策及舉報政策的副本。此外，員工手冊提供反貪污措施的全面指引，加強本集團對賄賂的零容忍立場。任何涉嫌賄賂的員工將面臨即時解僱，以提高對不當付款、回扣及相關貪污形式的警覺性。我們亦已根據《防止賄賂條例》(香港法例第201章)明確界定優勢的定義。

雖然本集團接受合理的商業禮節以加強合作關係，此舉絕對不能影響作出公正的決策。我們的政策明確規定禁止接受賄賂或任何類型的壓力或威脅以換取經濟好處。所有業務交易及禮品均記錄在我們的內部系統中，而員工必須即時向直屬經理、部門主管或人力資源部披露潛在的利益衝突。

涉嫌貪污、賄賂或未能披露與外部關聯情況等違反情況的人士，將面臨紀律處分或遭即時解僱。這類標準擴展至第三方夥伴及代表。

為確保僱員了解及遵守商業道德及反貪污之政策，所有新員工都會透過入職簡介及員工手冊了解相關內容。我們亦會提供反貪污培訓。於二零二五年並無任何針對本集團或其員工貪污行為的法律案件記錄在案。

²⁷ 可能對本集團有重大影響的法律及規例包括香港法例第201章《防止賄賂條例》及香港法例第619章《競爭條例》。

可持續發展願景 二零二五年目標

所有新員工須於入職後
12個月內接受反貪污培
訓。

舉報

舉報政策旨在秉承我們內部的透明度及誠信，以處理與刑事犯罪、違法違規、濫用職權、不道德行為、財務欺詐及歧視等問題。舉報人可親身或以書面形式(經電子郵件或郵件)向營運總監舉報。我們致力保障舉報人免遭報復的權利，而所有個案將保持高度機密。我們鼓勵有關人士提供其聯絡資料以協助調查程序，亦可作出匿名舉報。



服務安全及酒店服務標準

在富豪，我們為提供優質服務引以為豪，同時確保我們客人的安全和福祉。我們致力於營造一個安全及舒適的環境，讓客人能夠充分放鬆，盡情享受。

為維持卓越的客人體驗，我們制定了環境、健康及安全政策及採納以反饋導向的方法，瞭解甚至超越客人的期望。麗豪酒店已獲得ISO22000:2018 食品安全及管理認證。於報告期間，我們欣然分享我們所獲得的多個酒店服務獎項。每個認證不僅對我們卓越服務的肯定，亦是對我們的員工盡忠職守的肯定。我們嚴格遵守所有有關所提供的產品和服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的適用規則及法規²⁸。

健康及安全

對富豪而言，健康及安全為重中之重。我們致力使營運符合已制定的衛生及安全標準。我們的環境、健康及安全政策旨在確保我們的員工及客人的健康，為所有人提供安全可靠的環境。我們定期進行內部和外部風險評估及審核以作為我們持續監察服務及產品安全工作的一部分。此外，我們提供全面的培訓以確保我們的僱員能充分認識潛在危險及必要的預防措施之意識。

於報告期間，我們的酒店已採納HACCP，以識別及降低在食品生產、加工、製造及準備過程中可能影響食品安全的因素。我們亦已實施嚴格的措施以維持控制，而我們多間酒店已獲得ISO22000:2018 認證。在食品安全政策聲明的規範下，我們亦要求我們的食品供應商就交付現成食品提供完整的成份清單及證明文件。此確保我們的食品供應商提供最優良的食品品質，並符合政府規定。此外，我們會審核選定供應商的產品和流程控制，從而確保我們的產品和服務的一致品質。

ISO22000:2018
食品安全
管理系統認證



麗豪酒店

危害分析和
關鍵控制點(HACCP)



富豪香港酒店
富豪九龍酒店

客人體驗

我們的酒店專業服務團隊致力為客人提供卓越的體驗。從我們酒店內部充滿氛圍的裝修到提供廣泛的用餐選擇，我們深知出色的服務在於細節。我們為客人精心策劃各種體驗，以確保他們萬分滿意。我們榮幸獲得業內多個權威機構的認可。

優化長期住宿計劃



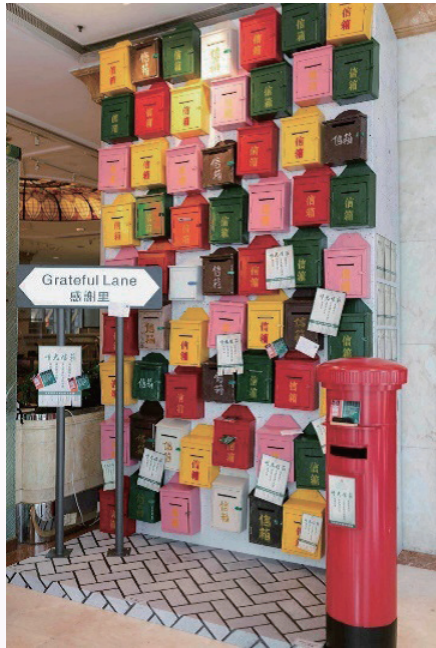
在麗豪酒店，我們深信酒店服務在於創造能夠促進聯繫、文化及幸福感的時刻。我們已優化長期住宿計劃以兌現有關承諾，透過向住宿30晚或以上的客人提供專屬方案，讓他們感到舒適及帶來歸屬感。為與社區一同慶祝，我們在池邊舉辦中秋節晚會，到處都點滿燈籠與漂浮蠟燭，帶有承襲傳統及強調共融的意味。客人可享用由我們精心挑選的美酒佳餚及互動活動，例如猜燈謎及大抽獎，營造探索及歡樂的氣氛。活動不僅是節日歡聚，亦是我們營造促進聯繫、幸福感及忠誠體驗的承諾，同時堅定我們對提供舒適層面以外酒店服務的決心。

²⁸ 可能對本集團有重大影響的法律及規例包括香港法例第132章《公眾衛生及市政條例》、香港法例第612章《食物安全條例》及香港法例第362章《商品說明條例》。

體驗香港

「香港角落」

於中秋節，我們在多間酒店引入香港角落，歡迎客人進入充滿老香港特色的室內空間與霓虹燈。透過與「無紙用」合作，我們亦在空間內重新展現多張經典港產片海報，向城市的電影傳奇致敬。客人可一邊在角落享受經典港式早餐，一邊在「感謝里」手寫明信片，承載著思緒與回憶。有關活動加強富豪對社區聯繫的承諾，同時保護及推廣傳統文化。



富豪傳承－品嚐真港式奶茶口味

我們在富豪旺角酒店舉辦港式奶茶體驗活動。香記咖啡集團的茶藝師將地道港式拉茶手藝呈現於觀眾眼前，與現場百多位本地及海外旅客一同分享這份香港特有的味道。透過現場示範及互動分享，是次活動能夠推廣本地工藝與飲品採購的可持續發展，因而加強富豪支持本地文化及業務合作的形象。



在多間餐廳提供色彩斑斕兼富營養的素食餐單

為歡迎來自五湖四海的客人，我們致力提供可帶來可持續發展及幸福感的餐飲體驗。我們已在15間餐廳引入超過200道中西菜式的豐富素食選擇，推廣以植物為本的選擇，支持更健康的生活方式並減低對環境的影響。此措施加強我們在可持續發展的努力，突顯我們著重全球健康及ESG優先的承諾，從而鞏固我們在酒店業的領導地位。



風情畫餐廳聯乘Rituals Cosmetics的週末早午餐

在風情畫餐廳，我們透過引入尋求時尚且優質休閒時光為主的客人而設的精緻早午餐活動，讓週末用餐體驗得以昇華。早午餐在31樓舉行，可俯瞰維多利亞港的迷人美景，餐點奢華別緻，包括海鮮拼盤、現場烹飪、手工甜品及無限量飲品，同時亦可欣賞壯闊美景。為在芸芸選擇中脫穎而出及提高客人參與度，我們與Rituals Cosmetics合作，融入別出心裁的自我照顧元素，在用餐時增添貼心的健康服務，深受食客共鳴。我們的目標是為客人打造一個將美食、療癒與健康合而為一的全方位週末儀式。



Spiral Sky & Ocean Aria - 麗豪航天城酒店

酒店服務及餐飲獎項

富豪機場酒店及麗豪航天城酒店已榮獲2025年TTG旅遊大獎，而富豪機場酒店亦連續十年榮獲最佳機場酒店，展現酒店致力提供卓越服務，超越客人期望，表彰其卓越表現，並強化其提供卓越住宿體驗的承諾。

由於我們同時接待來自本地及國際的客人，我們致力提供廣泛的產品組合，以滿足客人多元化的飲食需求。我們部分的餐廳準備嚴格符合伊斯蘭教義的菜式，且獲得官方清真認證。

麗豪航天城酒店的Spiral Sky & Ocean Aria華麗宴會廳憑藉可重新組合成單一大空間的沙龍式宴會廳，以及布麗奇·萊利(Bridget Riley)的歐普藝術(Op Art)靈感的天花板設計，榮獲香港、亞太區及國際組別的最佳酒店會議設施室內設計大獎。

獎項摘要



2025年TTG 旅遊大獎
最佳機場酒店
麗豪航天城酒店
自二零一五年起入選
旅遊名人堂
富豪機場酒店



優質餐廳認證
富豪九龍酒店
麗豪酒店
麗豪航天城酒店



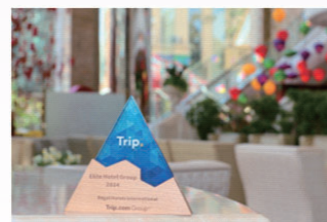
優質餐廳認證
(15年以上)
富豪機場酒店
富豪香港酒店
富豪九龍酒店
富豪東方酒店
麗豪酒店



清真認證
富豪機場酒店
Regala Café & Dessert Bar
麗豪酒店
濠餐廳



國際物業大獎
(The International Property Awards)
香港、亞太及國際最佳酒店
會議設施室內設計大獎
麗豪航天城酒店



Trip.com
2024 臻選酒店集團
富豪酒店國際有限公司
2025年TripAdvisor 旅行者之選
麗豪航天城酒店

客人溝通

隨著我們在全球酒店業中不斷精益求精，與客人的有效溝通是我們在所有地區提供服務的承諾的核心。我們十分重視客人的回饋意見，並透過各種線上及線下溝通渠道收集回饋意見，包括問卷調查、電子郵件及直接查詢。

我們的「客人意見回覆標準」詳述我們的服務承諾及員工迅速處理任何客人的問題之指引。相關業務部門將於有需要時採取進一步的跟進行動。於報告期間，我們收到6,946宗投訴，全部均已根據我們訂立之客人投訴處理程序妥善處理。

可持續發展金融及負責任投資

在全球迅速變化的時代，我們面臨重大的挑戰。隨著氣候變化影響不斷升級，地域界限相互交錯，而新出現不平等現象要求包容性社會在發展時需要更多關注。我們深信透過將ESG因素納入我們的財務與投資策略，並善用資本的轉型潛力，我們可以解決當前迫切的問題，同時創造增長機遇。

我們對可持續發展的貢獻已透過我們的可持續發展掛鈎貸款得到肯定。我們與放貸人和獨立驗證機構合作，基於重要性識別出數個關鍵績效指標(KPI)，涵蓋培訓和發展以及綠色建築管理等領域。這些關鍵績效指標的表現由我們的內部部門監控，並將由外部評估員進行驗證。我們致力朝這些目標邁進，並將於未來數年內以透明的方式報告我們的進展。

可持續發展願景

進行企業及項目融資時
考慮可持續發展金融工具。

投資於應對環境、社會
及經濟挑戰的創新解決
方案。

和平

3

良好健康與福祉



10

減少不平等



16

和平、正義與
強大機構



提倡身心靈健康及社會共融

我們相信，認識當下為個人健康的核心，我們鼓勵人們反思其自身與世界之間的聯繫。由開始意識到接納，願我們找到內心的平靜，全心全意投入生活。

我們意識到與多元世界的聯繫，亦能讓我們充分接受周邊環境的多元背景和觀點。我們相信，透過營造相互尊重和關愛的工作環境，支持平等機會，我們可以為所有人營造包容及參與度高的環境。

可持續發展願景

提升客人和僱員在工作與家庭生活方面的身心健康。

健康

健康為一個全面且相互關連的概念，當中包含身心健康。富豪集團深明健康的重要性及其對整體生活質素的影響。我們致力向客人及員工提倡健康生活，亦同樣向我們經營所在社區提倡。

客人健康與員工健康密切相關。倘員工在其自身健康上得到支持及赋能，彼等有能力提供卓越服務，並為客人創造一個賓至如歸且留下深刻印象的體驗。我們亦透過提供正念培訓及工作坊，將健康承諾擴展至我們經營所在社區，為社會帶來正面影響。

身心健康·盡在富豪

茹素滋味·滋養身心

身心健康源自靜念及由衷關懷，因此我們於佛誕當日舉辦體驗活動，輕柔地引導客人放慢腳步、深呼吸及重新找回內心的平靜。我們舉辦一場60分鐘的免費沉浸式冥想環節，以培養平和的心境，思緒變得清晰，繼而可於Petra品嚐素食美饌，滋養身心。透過將健康美食豐富靈性，我們重申對建立全人健康的承諾，並滿足人們對旅程上能夠啟發平衡與貼心生活日益增長的渴望。



富豪人生 x 武術家李暉秋季太極晨練暨節氣養生之旅

為客人營造恢復及均衡體驗，我們引入糅合太極練習及當季營養餐單的長期每月身心健康課程。課程與著名太極大師李暉合作，客人透過步法指導，從而培養內在平和與透徹，輔以按照「食療」理念而設的健康午餐。此連同正念練習及滋補菜式，幫助客人重新感受自身、減低壓力及擁抱平衡與正念的生活方式。透過將身體健康與正念用餐結合，我們堅持致力於以健康為本的餐飲服務，並培養更深厚的社區及文化連繫。

富豪人生養生產品

本集團與香港理工大學、香港大學及香港科技大學合作，透過以自然及健康為主的解決方案改善健康，引入富豪人生一養生系列，一系列精心挑選的產品，將自然純淨與現代創新完美融合。該系列包括富含菇菌提取物的曲奇，有助保持腸道健康及管理體重，而凍齡養顏茶、輕盈消脂茶及無憂安神茶的保健茶系列可提升活力，放鬆身心。身體護理及頭髮護理系列糅合傳統草本智慧及現代護膚科學，提供滋養肌膚的解決方案，用後可重拾自信，感受身心健康。我們透過提供該等優質產品，鼓勵客人視健康為日常生活中不可或缺的一部分。



與 Oxford Mindfulness Foundation 渡過恬靜的酒店住宿之旅

二零二五年標誌著富豪與Oxford Mindfulness Foundation合作的第三個年頭，攜手為酒店客人營造恬靜平和的空間。透過「正念星期一」及「正念午休恢復」活動，客人同時體驗古老智慧與認知治療，擁抱平靜、明澄及不帶批判的時刻。引導式冥想和活動有助客人提升壓力管理、集中力及整體幸福感，最終創造出一個更健康、更和諧的環境，鼓勵客人以善意和從容的態度活在當下。

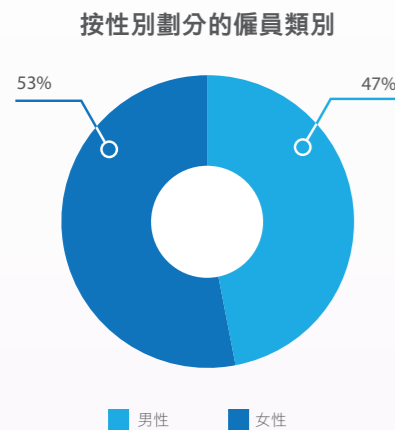


追求共同茁壯成長的智愛種子教育計劃

為推動共同福祉，富豪與智慧明心慈善基金合作，並支持其智愛種子教育(SEED，即社會(Social)、情感(Emotional)及生態發展(Ecological Development))計劃，以培育更具正念的社會。SEED計劃受威斯康辛大學麥迪遜分校的「良善課程」所啟發，將社會情緒學習與生態意識結合。於二零二五年，富豪繼續履行其承諾，藉著場地贊助以幫助兒童、教育工作者及家長從小培養兒童的自我意識和同理心，以應對社區對心理健康支援的日益增長需求。二零二五年的課程重點在於個人與地球健康之間的相互連結。於過去三年，該計劃通過專業工作坊已惠及包括保良局和仁愛堂旗下17所幼兒園中逾200名教師、1,000名學生及400名家長。透過運用「呼吸伙伴」和「心靈樽」等創新工具，SEED計劃幫助教師緩解課堂壓力，並讓孩子理解自身情緒。此合作產生正面的漣漪效應，加強家庭維繫，並為下一代建立可持續發展和繁榮茁壯的未來播下種子。



多元共融



我們相信，透過營造尊重和關愛的工作環境，並支持平等機會，我們可以為所有人營造一個包容且參與度高的環境。

作為一個平等機會僱主，我們禁止基於種族、性別、懷孕、婚姻或家庭狀況或殘疾以及其他受法律保護的理由所造成的歧視或騷擾。我們對平等機會的重視已於僱傭協議有所規定，且鼓勵所有業務單位按照個人能力招聘同事。

我們為平等機會委員會《種族多元共融僱主約章》的簽署機構。我們的入職簡介已涵蓋有關多元及共融的事宜。我們亦提名人力資源部門助理出席由平等機會委員會每年舉辦的相關訓練課程。

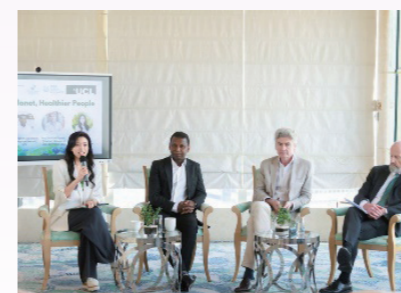
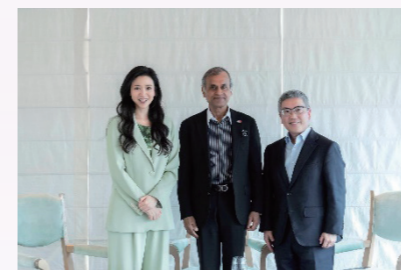
本集團致力創造一個公平、多元且包容的工作環境，讓每一位員工都受到重視，並以具尊嚴的態度互相對待及尊重。在任何情況下均不允許任何與工作相關的歧視、騷擾或暴力行為。

建立生態系統

可持續發展願景

促進能力提升和知識交流，以加快轉型至更可持續發展經濟。

我們明白孕育可持續發展的未來有賴於跨行業及學科的集體努力。健康的生態系統需要所有持份者的參與，包括由開發綠色技術的氣候創新者及學者，尋求資本市場機遇的影響力投資者，以至監管及穩定市場安全的機構。因此，我們積極參與能力建立及知識交流，從而推動創新及加快轉型至淨零經濟。



為亞洲能源轉型籌集資金

富豪香港酒店舉辦有關為亞洲能源轉型籌集資金的專題對話，強調亞洲作為氣候—智慧金融平台的角色。對話由香港金融管理局副總裁阮國恒先生及前聯合國駐華協調員常啟德先生主講，內容有關探索香港透過深化公私營合作及加強監管框架以推動氣候金融的潛力。透過召集決策者、金融領袖及可持續發展專家，富豪香港酒店協助建立共識，探討如何將投資引導至低碳基礎設施及轉型金融，強化本集團作為推動系統性的氣候行動及區內可持續經濟發展的倡導地位。

Healthier Planet, Healthier People 爐邊談話

富豪香港酒店為由IST、倫敦大學學院及聯合國可持續商業網絡工作組聯合主辦的「Healthier Planet, Healthier People」爐邊談話提供場地。會議由院長Michael Spence博士、副院長Ibrahim Abubakar教授、校董Davide Ravasi教授及羅寶文女士主持，探討如何將氣候適應能力轉換為短期福祉及長期系統實力。討論強調將可持續發展納入企業策略、故事敘述及以人為本的領導方式，以及優先考慮潔淨空氣、安全住房、具適應力的基礎設施及平等對待，以將氣候目標轉化為可計量的共同健康效益的重要性。



全球雨林及生物多樣性午餐會

於二零二五年六月，富豪香港酒店舉辦「全球雨林及生物多樣性午餐會」，為一個供自然保護及生物多樣性領袖交流的自然正向行動論壇。午餐會由世界自然基金會香港分會籌辦，讓決策者、保育專家及商業領袖聚首一堂，包括比利時的Esméralda公主殿下、世界自然基金會保育總監陳輩樂博士、畢馬威合夥人朱雅儀女士及本集團副主席兼董事總經理羅寶文女士。他們共同呼籲公私營合作以深入了解全球生物多樣性危機及帶出能夠推動生態復原能力之系統性變革的具規模解決方案。



亞太區靜觀國際會議

麗豪酒店為亞太區靜觀國際會議提供場地，為以福祉為本的接待合作夥伴。活動接待逾300名頂尖專家，包括牛津大學Willem Kuyken教授及隆德大學可持續發展研究中心Christine Wamsler教授，該活動突顯個人健康、社會平等及生態福祉的綜合發展的重要性。專題對話環繞教育、可持續發展及幸福感，體現酒店對身心福祉的重視，並延伸至傳統水療及健身服務以外。



附錄一

獎項、認可、資格及會員資格

獎項及認可	頒授機構
富豪酒店國際有限公司	
二零二四年度人氣酒店集團	美團酒店
感謝狀－香港防癌會「富豪好聲音」慈善晚宴 冠名贊助	香港防癌會
種族多元共融僱主約章	平等機會委員會
感謝狀－慷慨支持愛協慈善獎券2025及動物福利	香港愛護動物協會
富豪機場酒店	
EarthCheck白金徽認證	EarthCheck
新月評等3級認證(2025)	新月評等
參與世界自然基金會香港分會「地球一小時」2025	世界自然基金會香港分會
蝴蝶園認證計劃	鳳園蝴蝶保育區
清真認證	香港回教信託基金總會
2025年TTG旅遊大獎－旅遊名人堂	TTG Asia Media 及 TTG Trade Publishing
優質餐廳認證(15年以上)	香港旅遊發展局
<ul style="list-style-type: none"> o 藝廊咖啡室 o 紅軒 o Regala Café & Dessert Bar o 華岸酒吧扒房 	
富豪香港酒店	
EarthCheck白金徽認證	EarthCheck
Agoda金環獎(2024)	Agoda
參與世界自然基金會香港分會「地球一小時」2025	世界自然基金會香港分會
HACCP認證2025	香港通用檢測認證
蝴蝶園認證計劃	鳳園蝴蝶保育區
新月評等3級認證(2025)	新月評等
優質餐廳認證(15年以上)	香港旅遊發展局
<ul style="list-style-type: none"> o 富豪金殿 	

獎項及認可	頒授機構
富豪九龍酒店	
HACCP 認證 2025	香港通用檢測認證
參與世界自然基金會香港分會「地球一小時」2025	世界自然基金會香港分會
蝴蝶園認證計劃	鳳園蝴蝶保育區
EarthCheck 白金徽認證	EarthCheck
新月評等 3 級認證 (2025)	新月評等
優質餐廳認證 (15 年以上)	香港旅遊發展局
<ul style="list-style-type: none"> o Mezzo o 優質餐廳認證 o 富豪軒 o V bar & lounge 	
麗豪酒店	
新月評等 3 級認證 (2025)	新月評等
ISO22000: 2018 食品安全管理系統認證 (2025)	香港通用檢測認證
EarthCheck 白金徽認證	EarthCheck
美團「年度人氣親子酒店」獎項 (2024)	美團酒店
Agoda 金環獎 (2024)	Agoda
參與世界自然基金會香港分會「地球一小時」2025	世界自然基金會香港分會
蝴蝶園認證計劃	鳳園蝴蝶保育區
香港回教信託基金總會清真認證 (2024-2025)	香港回教信託基金總會
碳中和(減廢)約章－感謝狀 <ul style="list-style-type: none"> o 麗豪酒店－餐飲部 	環境保護署、惜食香港運動及香港生產力促進局
優質餐廳認證 (15 年以上) <ul style="list-style-type: none"> o 富豪軒 o 意廊 o 龍門客棧 o 濠餐廳 o 富豪坊 o 河夢 	香港旅遊發展局

獎項及認可	頒授機構
富豪東方酒店	
EarthCheck 白金徽認證	EarthCheck
參與世界自然基金會香港分會「地球一小時」2025	世界自然基金會香港分會
蝴蝶園認證計劃	鳳園蝴蝶保育區
優質餐廳認證 (15 年以上) <ul style="list-style-type: none"> o 華岸酒吧餐廳 	香港旅遊發展局
麗豪航天城酒店	
EarthCheck 銀徽認證	EarthCheck
參與世界自然基金會香港分會「地球一小時」2025	世界自然基金會香港分會
Tripadvisor 旅行者之選大獎 2025	TripAdvisor
2024 年 TTG 旅遊大獎－最佳機場酒店	TTG 旅遊大獎
富蒼灣仔酒店	
EarthCheck 金徽認證	EarthCheck
2024 年度新星	Trip.com
富蒼上環酒店	
EarthCheck 金徽認證	EarthCheck
2024 年度新星	Trip.com
富蒼炮台山酒店	
EarthCheck 金徽認證	EarthCheck
2024 年度最佳業績酒店	Trip.com
富蒼尚乘上環酒店	
EarthCheck 銀徽認證	EarthCheck
富蒼旺角酒店	
EarthCheck 金徽認證	EarthCheck
富蒼土瓜灣酒店	
EarthCheck 金徽認證	EarthCheck

附錄二

表現總覽

環境表現¹

	單位	二零二三年	二零二四年	二零二五年
氣體排放				
氮氧化物(NO _x)	公斤	419.03	468.04	454.58
氧化硫(SO _x)	公斤	6.062	2.39	2.52
懸浮粒子(PM)	公斤	1.00	1.61	1.65
溫室氣體排放²				
範圍1及範圍2的溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	40,732 ³	38,704 ³	38,486
直接溫室氣體排放量(範圍1) ⁴	噸二氧化碳當量	657 ³	24 ³	1,436 ⁷
間接溫室氣體排放量(範圍2) ⁵	噸二氧化碳當量	40,075 ³	38,680 ³	37,050
範圍1及範圍2的溫室氣體排放強度	公斤二氧化碳當量/客人入住晚數當量 ⁶	20.03	10.91 ³	10.49
	公斤二氧化碳當量/平方米	149.45	142.01 ³	136.36
範圍3的總排放量	噸二氧化碳當量	—	—	35,043
類別1：購買的產品及服務	噸二氧化碳當量	—	—	20,382
類別2：資本產品	噸二氧化碳當量	—	—	67
類別3：燃料和能源相關活動	噸二氧化碳當量	—	—	1,064
類別4：上游運輸及配送	噸二氧化碳當量	—	—	6
類別5：營運中產生的廢物	噸二氧化碳當量	—	—	1,071
類別6：商務差旅	噸二氧化碳當量	—	—	78
類別7：員工通勤	噸二氧化碳當量	—	—	195
類別8：上游租賃資產	噸二氧化碳當量	—	—	186
類別13：下游租賃資產	噸二氧化碳當量	—	—	9,619
類別15：投資	噸二氧化碳當量	—	—	2,375

	單位	二零二三年	二零二四年	二零二五年
能源耗用				
總能耗量	兆瓦時	105,195	107,124 ³	103,539
電力 ⁷	兆瓦時	74,224	75,796	73,136
煤氣	兆瓦時	28,295	31,237	30,337
燃料	兆瓦時	2,676	91 ³	66
能源強度	兆瓦時/客人入住晚數當量 ⁶	0.05	0.03	0.03
	兆瓦時/平方米	0.39	0.39 ³	0.37
用水				
總用水量	立方米	783,911	737,651	760,463
用水強度	立方米/客人入住晚數當量 ⁶	0.39	0.21	0.21
廢棄物管理				
無害廢棄物				
無害廢棄物總量	噸	6,193	4,368	1,896
已處理的一般廢棄物				
已處理的一般廢棄物總量	噸	6,066	4,095	1,664
一般廢棄物強度	公斤/客人入住晚數當量 ⁶	2.98	1.15	0.45
已循環再用、回收及捐出的廢棄物				
已循環再用、回收及捐出的廢棄物總量 ⁶	噸	127	273	232
廢棄食油	公升	7,856	16,004	14,802
鋁罐	公斤	13	342	131
膠樽	公斤	2,334	3,209	2,238
廢紙	公斤	24,146	50,349	37,306
玻璃樽	公斤	236	10,568	16,989
肥皂	公斤	349	85	0
廚餘回收(廢棄物發電)	公斤	93,223	193,518	160,585
食物捐贈	公斤	—	—	1,325
已處理的有害廢棄物				
廢舊燈具	件	0	200	2,125
電器	件	0	109	128
清潔化學品	公斤	0	2,050	1,074

社會表現

	單位	二零二三年	二零二四年	二零二五年
員工				
按僱傭合約劃分的員工總數				
員工總數	人數	1,522	1,598	1,478
永久	人數	1,441	1,381	1,214
合約	人數	78	211	261
見習生	人數	3	6	3
按性別劃分的員工總數				
男性	人數	723	743	698
女性	人數	799	855	780
按年齡組別劃分的員工總數				
25歲以下	人數	69	69	51
25歲–40歲以下	人數	331	366	338
40歲–55歲以下	人數	719	755	737
55歲或以上	人數	403	408	352
按僱傭類別劃分的員工總數				
高級管理人員	人數	15	18	14
中級管理人員	人數	153	132	125
一般員工	人數	1,354	1,448	1,339
按地理位置劃分的員工總數				
香港	人數	1,522	1,598	1,478
董事會				
董事會成員總數				
董事會成員總數	人數	12	12	12
按性別劃分的董事會百分比				
男性	%	67	67	67
女性	%	33	33	33
按年齡組別劃分的董事會百分比				
30歲以下	%	0	0	0
30歲至50歲	%	17	17	9
50歲以上	%	83	83	91
僱員流失				
僱員流失比率				
整體僱員流失比率	%	44%	38%	45%

	單位	二零二三年	二零二四年	二零二五年
按性別劃分的僱員流失比率				
男性	%	49	48	48
女性	%	39	30	42
按年齡組別劃分的僱員流失比率				
25歲以下	%	90	91	133
25歲–40歲以下	%	62	43	49
40歲–55歲以下	%	39	29	28
55歲或以上	%	30	42	61
按地理位置劃分的僱員流失比率				
香港	%	44	38	45
職業健康與安全				
因工作關係而死亡總數	人數	0	0	0
因工傷損失工作總日數 ⁹	日數	1,282	1,459	1,308
發展及培訓¹⁰				
董事會成員總數				
總受訓時數	時數	2,272	2,922	4,531
按性別劃分的員工受訓百分比 ¹¹				
男性	%	55	55	48
女性	%	45	45	52
按僱傭類別劃分的員工受訓百分比 ¹¹				
高級管理人員	%	2	2	2
中級管理人員	%	19	14	11
一般員工	%	79	83	87
按性別劃分的平均培訓時數 ¹¹				
男性	時數	1.6	2.1	3.3
女性	時數	1.4	1.6	2.8
按僱傭類別劃分的平均培訓時數				
高級管理人員	時數	2.3	4.1	7.1
中級管理人員	時數	3.2	3.4	7.1
一般員工	時數	1.3	1.7	2.6

附錄三

香港聯合交易所有限公司《環境、社會及管治報告守則》索引

單位	二零二三年	二零二四年	二零二五年
供應鏈管理			
供應商總數	2,971	3,116	2,489
按地區劃分的供應商數目			
香港	2,873	3,008	2,379
中國內地	9	14	16
海外	89	94	94

備註

- 環境責任表現數據僅涵蓋香港酒店管理業務，包括五間富豪酒店(富豪機場酒店、富豪香港酒店、富豪九龍酒店、富豪東方酒店及麗豪酒店)及六間富薈酒店(富薈炮台山酒店、富薈土瓜灣酒店、富薈旺角酒店、富薈尚乘上環酒店、富薈上環酒店及富薈灣仔酒店)以及麗豪航天城酒店。
- 範圍1及範圍2的排放量乃基於地理位置。購買電力產生的溫室氣體排放量是根據電力和燃氣供應商(包括中華電力有限公司(「中電」)、香港電燈有限公司(「港燈」)及香港中華煤氣有限公司)的排放系數計算。
- 由於計算方法更新，數據已重列。經修訂的範圍1排放及相關能源消耗包括來自固定污染源的柴油燃料耗用。經修訂的範圍2排放及相關能源消耗包括煤氣耗用。
- 直接溫室氣體排放量(範圍1)主要來自製冷劑及燃料消耗，包括柴油、汽油、保溫燃料及煤氣的消耗。
- 間接溫室氣體排放量(範圍2)主要來自購買所得電力(包括一輛於二零二三年新添置的電動車)及煤氣的消耗。
- 客人入住晚數當量包括於酒店過夜的住客總數及餐廳和宴會廳/活動室的客人總數的三分之一。
- 溫室氣體總排放量增加主要由於本報告年度計入製冷劑。
- 已回收的廢棄物總量(噸)包括以公斤為單位的廢棄食油(經參考歐洲生物質能協會提供的換算系數由公升換算得出)。1公升廢棄食油約相等於0.91公斤。
- 損失工作日數指因所有種類工傷而請的病假。
- 就本報告之披露目的而言，高級管理人員的培訓數據並不包括公司總經理及董事。
- 此乃根據「該類別的培訓總時數/該類別的員工總數」計算。

C 部分：「不遵守就解釋」條文

指標	章節 / 聲明
A. 環境	
一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污以及有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	地球-我們的 管理方針； 溫室氣體管理； 廢棄物管理及 物料運用 於報告期間，本 集團並無違反任 何有關廢氣及溫 室氣體排放、向 水及土地的排污 以及有害及無害 廢棄物的產生的 法律及法規。
關鍵績效指標 A1.1 排放物種類及相關排放數據。	附錄二 - 表現總覽 - 環境表現
關鍵績效指標 A1.2 已刪除	
關鍵績效指標 A1.3 所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二 - 表現總覽 - 環境表現
關鍵績效指標 A1.4 所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度 (如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二 - 表現總覽 - 環境表現
關鍵績效指標 A1.5 描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取 的步驟。	地球-溫室氣體 管理
關鍵績效指標 A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立 的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	地球 - 廢棄物管理及 物料運用

層面 A1： 排放物

指標	章節 / 聲明	
A. 環境		
層面 A2 : 資源使用	一般披露 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	地球-我們的 管理方針； 能源管理； 水資源管理
	關鍵績效指標 A2.1 按類型劃分的直接及/或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二- 表現總覽- 環境表現
	關鍵績效指標 A2.2 總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	附錄二- 表現總覽- 環境表現
	關鍵績效指標 A2.3 描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	地球-我們的 管理方針； 能源管理
	關鍵績效指標 A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	地球- 水資源管理
	關鍵績效指標 A2.5 製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	不適用於富豪的 核心業務
層面 A3 : 環境及天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	地球-我們的 管理方針； 綠色建築
	關鍵績效指標 A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	地球-我們的 管理方針； 綠色建築

指標	章節 / 聲明	
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1 : 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人們-我們的 管理方針
	關鍵績效指標 B1.1 按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	附錄二- 表現總覽- 社會表現
	關鍵績效指標 B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	附錄二- 表現總覽- 社會表現

指標	章節 / 聲明	
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B2 : 健康與安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人們-職業健康及安全
	關鍵績效指標 B2.1 過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	附錄二-表現總覽-社會表現
	關鍵績效指標 B2.2 因工傷損失工作日數。	附錄二-表現總覽-社會表現
	關鍵績效指標 B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，相關執行及監察方法。	人們-職業健康及安全
層面 B3 : 發展及培訓	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人們-人才發展
	關鍵績效指標 B3.1 按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	附錄二-表現總覽-社會表現
	關鍵績效指標 B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	附錄二-表現總覽-社會表現

指標	章節 / 聲明	
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B4 : 勞工準則	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人們-我們的管理方針
	關鍵績效指標 B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人們-我們的管理方針
	關鍵績效指標 B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人們-我們的管理方針
營運慣例		
層面 B5 : 供應鏈管理	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	夥伴-供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.1 按地區劃分的供應商數目。	附錄二-表現總覽-社會表現
	關鍵績效指標 B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	夥伴-供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.3 描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	夥伴-供應鏈管理
	關鍵績效指標 B5.4 描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	夥伴-供應鏈管理

指標	章節 / 聲明	
B. 社會		
營運慣例		
層面 B6 : 產品責任	<p>一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	繁榮 - 服務安全及酒店服務標準
	<p>關鍵績效指標 B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。</p>	不適用於富豪的核心業務
	<p>關鍵績效指標 B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。</p>	繁榮 - 服務安全及酒店服務標準
	<p>關鍵績效指標 B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例。</p>	人們 - 資料私隱及網絡安全
	<p>關鍵績效指標 B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序。</p>	繁榮 - 服務安全及酒店服務標準
	<p>關鍵績效指標 B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。</p>	人們 - 資料私隱及網絡安全

指標	章節 / 聲明	
B. 社會		
營運慣例		
層面 B7 : 反貪污	<p>一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	繁榮 - 商業道德
	<p>關鍵績效指標 B7.1 於報告期間內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。</p>	繁榮 - 商業道德
	<p>關鍵績效指標 B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。</p>	繁榮 - 商業道德
	<p>關鍵績效指標 B7.3 描述向董事及員工提供的反貪污培訓。</p>	繁榮 - 商業道德
社區		
層面 B8 : 社區投資	<p>一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。</p>	人們 - 社區參與；和平
	<p>關鍵績效指標 B8.1 專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。</p>	人們 - 社區參與；和平
	<p>關鍵績效指標 B8.2 在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。</p>	人們 - 社區參與；和平

D 部分：氣候相關披露

指標	章節 / 聲明
管治	
19	<p>發行人須披露有關以下方面的資料：</p> <p>(a) 負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構(可包括董事會、委員會或其他同等治理機構)或個人。具體而言，發行人須指出有關機構或個人及披露以下資訊：</p> <p>(i) 該機構或個人如何釐定當前或將來是否有適當的技能和勝任能力來監督應對氣候相關風險和機遇的策略；</p> <p>(ii) 該機構或個人獲悉氣候相關風險和機遇的方式和頻率；</p> <p>(iii) 該機構或個人在監督發行人的策略、重大交易決策和風險管理程序及相關政策的過程中，如何考慮氣候相關風險和機遇，包括該機構或個人是否有考慮與該等氣候相關風險和機遇相關的權衡評估；及</p> <p>(iv) 該機構或個人如何監督有關氣候相關風險和機遇的目標制定並監察達標進度(見第37段至第40段)，包括是否將相關績效指標納入薪酬政策以及如何納入(見第35段)；及</p> <p>(b) 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色，包括以下資訊：</p> <p>(i) 該角色是否被委託給特定的管理層人員或管理層委員會以及如何對該人員或委員會進行監督；及</p> <p>(ii) 管理層可有使用監控措施及程序協助監督氣候相關風險和機遇；如有，這些監控措施及程序如何與其他內部職能部門進行整合。</p>

指標	章節 / 聲明
策略	
氣候相關風險和機遇	
20	<p>發行人須披露其資訊，以讓人理解其合理預期可能在短期、中期或長期影響其現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇。具體而言，發行人須：</p> <p>(a) 描述合理預期可能在短期、中期或長期影響發行人的現金流量、融資渠道或資本成本的氣候相關風險和機遇；</p> <p>(b) 就發行人已識別的每項氣候相關風險，解釋發行人是否認為該風險是與氣候相關物理風險或與氣候相關轉型風險；</p> <p>(c) 就發行人已識別的每項氣候相關風險和機遇，具體說明其合理預期可能影響發行人的時間範圍(短期、中期或長期)；及</p> <p>(d) 解釋發行人如何定義短期、中期及長期，以及這些定義如何與其策略決定規劃範圍掛鉤。</p>
業務模式和價值鏈	
21	<p>發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其業務模式和價值鏈的當前和預期影響的資訊。具體而言，發行人須作如下披露：</p> <p>(a) 描述氣候相關風險和機遇對發行人的業務模式和價值鏈的當前和預期影響；及</p> <p>(b) 描述在發行人的業務模式和價值鏈中，氣候相關風險和機遇集中的地方(例如，地理區域、設施及資產類型)。</p>

指標	章節 / 聲明	
策略		
策略和決策		
	發行人須披露讓人了解氣候相關風險和機遇對其策略和決策的影響的資訊。具體而言，發行人須披露：	
22	<p>(a) 有關發行人已經及將來計劃在其策略和決策中如何應對氣候相關風險和機遇的資訊，包括發行人計劃如何實現任何其所設定的氣候相關目標，以及任何法律或法規要求達到的目標。具體而言，發行人須披露以下資訊：</p> <p>(i) 因應氣候相關風險和機遇而在當前及預期將來對發行人業務模式(包括資源配置)作出的變動；</p> <p>(ii) 已經或預期將進行的任何適應或減緩工作(直接或間接)；</p> <p>(iii) 發行人任何與氣候相關轉型計劃(包括制定轉型計劃時使用的主要假設的資訊，以及該計劃所依賴的因素)，或若發行人並未有這樣的計劃，則作適當的否定聲明；</p> <p>(iv) 發行人計劃如何實現第37至40段所述的任何氣候相關目標(包括任何溫室氣體排放目標(如有))；及</p> <p>(b) 有關發行人當前及將來計劃如何為根據第22(a)段披露的行動提供資源。</p>	<p>富豪的排放量基線調研工作已於二零二三至二零二四年度進行，本集團將探討制定氣候相關轉型計劃的可行性。</p> <p>本集團正採取初步行動以研究此項披露。</p>
23	發行人須披露先前各匯報期內按照第22(a)段所披露計劃的進度。	我們的ESG方針：可持續發展願景

指標	章節 / 聲明	
策略		
財務狀況、財務表現及現金流量		
當前財務影響		
	發行人須披露以下定性和量化資料：	
24	<p>(a) 氣候相關風險和機遇如何影響發行人在匯報期的財務狀況、財務表現及現金流量；及</p> <p>(b) 當存在將導致下一匯報年度相關財務報表中的資產和負債帳面價值發生重要調整的重大風險時，關於第24(a)段中識別的氣候相關風險和機遇的資訊。</p>	本集團將於日後披露財務影響評估的結果。
預期財務影響		
	發行人須披露以下定性和量化資料：	
25	<p>(a) 發行人經考慮其管理氣候相關風險和機遇的策略後，並考慮到以下各項，預期其財務狀況在短期、中期及長期內將如何變化：</p> <p>(i) 其投資及處置計劃；及</p> <p>(ii) 其為實施策略所需的資金的計劃資金來源；及</p> <p>(b) 基於發行人管理氣候相關風險和機遇的策略，其預計其財務業績及現金流量在短期、中期及長期的變化。</p>	本集團將於日後披露財務影響評估的結果。

指標	章節 / 聲明
策略	
氣候韌性	
26	<p>在考慮發行人已識別的氣候相關風險和機遇後，發行人須披露資訊，使他人了解發行人的策略及業務模式對氣候相關變化、發展或不確定性的韌性。發行人須按與其情況相稱的做法，使用與氣候相關的情景分析來評估其氣候韌性。提供量化資訊時，發行人可披露單一數額或區間範圍。具體而言，發行人須披露：</p> <p>(a) 發行人截至匯報日對其氣候韌性的評估，其有助於了解：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 發行人的分析結果對其策略和業務模式的影響(如有)，包括發行人需要如何應對氣候相關情景分析中確定的影響； (ii) 發行人對氣候韌性的評估中考慮的重大不確定因素的範疇；及 (iii) 發行人根據氣候發展調整其短期、中期和長期策略和業務模式的能力；及 <p>由於評估以模型為基本，故存在一定程度的不確定性，原因是評估依賴氣候模型，而氣候模型需要對氣候事件的頻率、強度及地理分佈作出各種假設方能預測未來狀況。儘管如此，應用此基於科學和數據驅動的方法增強我們預測實際氣候風險、制定更穩健和有充分資料支持的復原策略的能力。</p>

指標	章節 / 聲明
策略	
氣候韌性	
26	<p>(b) 如何及何時進行氣候相關情景分析，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> (i) 使用的輸入數據，包括： <ul style="list-style-type: none"> (1) 發行人在分析中使用的氣候相關情景及其來源； (2) 分析是否涵蓋多種不同的氣候相關情景； (3) 分析所使用的氣候相關情景是否與氣候相關轉型風險或氣候相關物理風險有關； (4) 發行人在其情景中是否使用了與最新氣候變化國際協議相一致的情景； (5) 發行人為何認為所選擇的氣候相關情景與評估其氣候相關變化、發展或不確定性的韌性相關； (6) 發行人在分析中所使用的時間範圍；及 (7) 發行人分析所涵蓋的營運範圍(例如分析所涵蓋的營運地點及業務單位)； (ii) 發行人在分析中所作的關鍵假設；及 (iii) 進行氣候相關情景分析的匯報期。 <p>地球-氣候及環境韌性</p>

指標	策略	章節 / 聲明
27	<p>風險管理</p> <p>發行人須披露以下資訊：</p> <p>(a) 發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策，包括有關以下方面的資訊：</p> <p>(i) 發行人使用的輸入資料及參數(例如資料來源及程序所涵蓋的業務範圍)；</p> <p>(ii) 發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來識別氣候相關風險；</p> <p>(iii) 發行人如何評估有關風險的影響的性質、可能性及程度(例如發行人可有考慮定性因素、量化門檻或其他所用標準)；</p> <p>(iv) 發行人可有及如何就氣候相關風險相對於其他類型風險的優次排列；</p> <p>(v) 發行人如何監察其氣候相關風險；及</p> <p>(vi) 與上一個匯報期相比，發行人可有及如何改變其使用的流程；</p> <p>(b) 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及釐定當中輕重緩急並保持監察的流程(包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊)；及</p> <p>(c) 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。</p>	<p>地球-氣候及環境韌性</p> <p>地球-氣候及環境韌性；此風險清單乃透過查閱國際研究機構和同行公司的刊物而編製。</p>

指標	指標及目標	章節 / 聲明
28	<p>溫室氣體排放</p> <p>發行人須披露匯報期內的溫室氣體絕對總排放量(以公噸二氧化碳當量表示)，並分為：</p> <p>(a) 範圍1溫室氣體排放；</p> <p>(b) 範圍2溫室氣體排放；及</p> <p>(c) 範圍3溫室氣體排放。</p>	<p>附錄二-表現總覽-環境表現</p>
29	<p>發行人須：</p> <p>(a) 除非管轄機關或發行人上市之另一交易所另有要求，否則發行人須根據《溫室氣體核算體系：企業核算與報告標準(2004年)》計量其溫室氣體排放；</p> <p>(b) 披露其用於計量溫室氣體排放的方法，包括：</p> <p>(i) 發行人用於計量其溫室氣體排放的計量方法、輸入資料及假設；</p> <p>(ii) 發行人為何選擇該計量方法、輸入資料及假設計量溫室氣體排放；及</p> <p>(iii) 發行人在匯報期對計量方法、輸入資料及假設進行的任何變更以及變更原因；</p> <p>(c) 就根據第28(b)段披露的範圍2溫室氣體排放，披露其以地域為基準的範圍2溫室氣體排放，並提供有助於了解該排放的任何所需合約文書的資訊；及</p> <p>(d) 就根據第28(c)段披露的範圍3溫室氣體排放，根據《溫室氣體核算體系：企業價值鏈(範圍3)核算與報告標準(2011年)》所述的範圍3類別披露發行人計量範圍3溫室氣體排放中包含的類別。</p>	<p>關於本報告；附錄二-表現總覽-環境表現</p>

指標	章節 / 聲明	
指標及目標		
氣候相關轉型風險		
30	發行人須披露容易受氣候相關轉型風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	地球-氣候及環境韌性
氣候相關物理風險		
31	發行人須披露容易受氣候相關物理風險影響的資產或業務活動的金額及百分比。	地球-氣候及環境韌性
氣候相關機遇		
32	發行人須披露涉及氣候相關機遇的資產或業務活動的金額及百分比。	目前僅有定性披露。本集團將探討在未來進行評估。
資本運用		
33	發行人須披露用於氣候相關風險和機遇的資本開支、融資或投資的金額。	目前僅有定性披露。本集團將探討在未來進行評估。

指標	章節 / 聲明	
指標及目標		
內部碳定價		
	發行人須披露如下：	
34	(a) 闡釋發行人可有及如何在決策中應用碳定價(例如投資決策、轉移定價及情景分析)；及	本集團將於未來應用內部碳定價時予以考慮。目前，本集團在決策過程中並無應用碳定價。
	(b) 發行人用於評估其溫室氣體排放成本的每公噸溫室氣體排放量定價； 或適當的否定聲明，確認發行人沒有在決策中應用碳定價。	
薪酬		
35	發行人須披露氣候相關考慮因素可有及如何納入薪酬政策，或提供適當的否定聲明。這可能構成根據第19(a)(iv)段作出的披露的一部分。	本集團將基於一系列因素(包括本集團執行管理層的職責)評估氣候相關考慮因素應如何納入行政人員的薪酬。詳情及最新資料將在未來報告中作出披露。

指標	章節 / 聲明
指標及目標	
氣候相關目標	
行業指標	
36	<p>本交易所鼓勵發行人披露與一項或多項特定的業務模式和活動有關的行業指標，或與參與有關行業常見特徵有關的行業指標。在決定披露哪些行業指標時，本交易所鼓勵發行人參考《〈國際財務報告可持續披露準則S2號〉行業披露指南》和其他國際環境、社會及管治報告框架規定的行業披露要求所述的與披露主題相關的行業指標，並考慮其是否適用。</p> <p>附錄五 -SASB 內容索引</p>
37	<p>發行人須披露 (a) 其為監察實現其策略目標的進展而設定的與氣候相關的定性及量化目標；及 (b) 法律或法規要求發行人達到的任何目標，包括任何溫室氣體排放目標。發行人須就每個目標逐一披露：</p> <p>(a) 用以設定目標的指標；</p> <p>(b) 目標的目的(例如減緩、適應或以科學為基礎的舉措)；</p> <p>(c) 目標的適用範圍(例如目標是適用於發行人整個集團還是部分(如僅適用於某個業務單位或地理區域))；</p> <p>(d) 目標的適用期間；</p> <p>(e) 衡量進度的基準期間；</p> <p>(f) 階段性目標或中期目標(如有)；</p> <p>(g) 如屬量化目標，其屬絕對目標還是強度目標；及</p> <p>(h) 最新氣候變化國際協議(包括該協議產生的司法承諾)如何為發行人設定目標提供資訊。</p> <p>我們的ESG方針 - 可持續發展願景</p>

指標	章節 / 聲明
指標及目標	
氣候相關目標	
38	<p>發行人須披露其設定及審核每項目標的方法，以及其如何監察達標進度，包括：</p> <p>(a) 目標本身及設定目標的方法是否經第三方驗證；</p> <p>(b) 發行人審核目標的程序；</p> <p>(c) 用於監察達標進度的指標；及</p> <p>(d) 任何修訂目標的內容及原因。</p> <p>這些目標未經第三方驗證。</p> <p>我們的ESG方針 - 可持續發展願景</p>
39	<p>發行人須披露有關每項氣候相關目標的績效的資訊以及對發行人績效的趨勢或變化分析。</p> <p>我們的ESG方針 - 可持續發展願景</p>
40	<p>就按第37至39段披露的每一項溫室氣體排放目標，發行人須披露：</p> <p>(a) 目標涵蓋哪些溫室氣體；</p> <p>(b) 目標是否涵蓋範圍1、範圍2或範圍3溫室氣體排放；</p> <p>(c) 此目標是溫室氣體排放總量目標還是溫室氣體排放淨額目標。如為溫室氣體排放淨額目標，發行人須另外披露相關的溫室氣體排放總量目標；</p> <p>(d) 目標是否是採用行業脫碳方法得出的；及</p> <p>我們的ESG方針 - 可持續發展願景</p> <p>該目標屬溫室氣體排放總量目標。</p> <p>這些目標並非採用行業脫碳方法制定。</p>

附錄四

GRI 內容索引

下表列出我們於本報告對GRI準則披露作出直接回應的範疇。

使用聲明 富豪經參考GRI標準匯報截至二零二五年一月一日至二零二五年十二月三十一日止期間本GRI內容索引所引用之資料。

GRI 1 版本 GRI 1：基礎 2021

GRI 標準	說明	報告章節 / 備註
2-1	機構資訊	關於富豪； 總辦事處及主要營業地點： 香港銅鑼灣 怡和街68號20樓
2-2	機構在可持續發展報告中所包括的團體	關於本報告-匯報範圍及界限
2-3	報告期、週期和聯絡人	關於本報告-報告期間；閱覽報告及 意見反饋；董事會批准
2-4	資料重述	附錄二-表現總覽
2-6	活動、價值鏈及其他業務關係	關於富豪
2-7	僱員	附錄二-表現總覽
2-8	非僱員的工作者	附錄二-表現總覽
2-9	管治架構及組成	我們的ESG方針-管治
2-10	最高管治機構的提名及甄選	二零二五年年報-企業管治
2-11	最高管治機構的主席	二零二五年年報-企業管治
2-12	最高管治機構在監督影響管理的角色	我們的ESG方針-管治
2-13	授予管理影響的職責	我們的ESG方針-管治
2-14	最高管治機構在可持續性報告中的角色	我們的ESG方針-管治
2-15	利益衝突	二零二五年年報-企業管治

指標	章節 / 聲明
指標及目標	
氣候相關目標	
40	<p>(e) 發行人計劃使用碳信用抵銷溫室氣體排放以實現任何溫室氣體排放淨額目標。關於使用碳信用的計劃，發行人須披露：</p> <p>(i) 依賴使用碳信用以實現任何溫室氣體排放淨額目標的程度及方式；</p> <p>(ii) 該碳信用將由哪些第三方計劃驗證或認證；</p> <p>(iii) 碳信用的類型，包括相關抵消是否是基於自然還是基於科技的碳消除，以及相關抵消是通過減碳還是碳消除實現；及</p> <p>(iv) 為讓人了解發行人計劃使用的碳信用的可信度和完整性所必需的任何其他重要因素(例如，對碳抵消效果的假設)。</p>
41	<p>在編製披露內容以符合第21至26及37至38段的規定時，發行人須參考(i)跨行業指標(見第28至35段)及(ii)行業指標(見第36段)並考慮其是否適用。</p>
跨行業指標及行業指標的適用性	
	<p>碳信用可由酒店客人或本集團購買以抵銷活動的排放量。這些碳信用可分為基於自然或基於科技的碳消除。目前，本集團考慮由國際認可的第三方計劃(如Verra VCS-VCU)認證的碳信用。</p> <p>附錄五 - SASB 內容索引</p>

GRI 標準	說明	報告章節 / 備註
2-17	最高管治機構的集體知識	二零二五年年報 - 企業管治
2-18	最高管治機構表現評價	二零二五年年報 - 企業管治
2-19	薪酬政策	二零二五年年報 - 企業管治
2-20	決定薪酬的流程	二零二五年年報 - 企業管治
2-21	年度總薪酬比例	二零二五年年報 - 財務報表
2-22	可持續發展策略聲明	我們的 ESG 方針 - 管治
2-23	政策承諾	我們的 ESG 方針 - 管治
2-24	融入對政策的承諾	我們的 ESG 方針； 夥伴 - 供應鏈管理
2-25	補救負面影響的流程	我們的 ESG 方針 - 管治 繁榮 - 商業道德
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	繁榮 - 商業道德
2-27	遵守法律法規	地球 - 我們的管理方針； 人們 - 我們的管理方針； 人們 - 職業健康及安全； 服務安全及酒店服務標準； 繁榮 - 商業道德；
2-28	協會的會員資格	附錄一 - 獎項、認可、資格及會員資格
2-29	持份者參與的方針	持份者參與

GRI 3: 重要議題 2021

GRI 標準	說明	報告章節 / 備註
3-1	決定重要議題的過程	持份者參與
3-2	重要議題列表	持份者參與
205：反貪污 2016		
3-3	管理重要議題	繁榮 - 商業道德
205-1	已進行貪污風險評估的營運據點	繁榮 - 商業道德
205-2	反貪污政策和程序的傳達及培訓	繁榮 - 商業道德 於報告年度，總計 71 名員工接受了反貪污培訓，培訓時長總計 107 小時。
205-3	已確認的貪污事件和採取的行動	繁榮 - 商業道德
302：能源 2016		
3-3	管理重要議題	地球 - 我們的管理方針
302-1	組織內部的能源消耗量	地球 - 能源管理； 附錄三 - 表現總覽 - 環境表現
302-3	能源強度	地球 - 能源管理； 附錄三 - 表現總覽 - 環境表現
302-4	減少能源消耗	地球 - 能源管理
303：水及廢水 2018		
3-3	管理重要議題	地球 - 我們的管理方針
303-1	共享水資源之相互影響	地球 - 水資源管理
303-2	與排水相關衝擊的管理	地球 - 水資源管理
303-5	耗水量	附錄三 - 表現總覽 - 環境表現

GRI 標準	說明	報告章節 / 備註
305：排放 2016		
3-3	管理重要議題	地球-我們的管理方針
305-1	直接(範圍1)溫室氣體排放	地球-能源管理； 附錄三-表現總覽-環境表現
305-2	能源間接(範圍2)溫室氣體排放	地球-能源管理； 附錄三-表現總覽-環境表現
305-4	溫室氣體排放強度	地球-能源管理； 附錄三-表現總覽-環境表現
305-7	氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx)，及其他重大的氣體排放	附錄三-表現總覽-環境表現
306：廢棄物 2020		
3-3	管理重要議題	地球-我們的管理方針
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關之重大影響	地球-廢棄物管理
306-2	廢棄物相關重大影響之管理	收集廢棄物管理資料，並將其整合至中央資料庫中，用作比較及參考之用。
306-5	廢棄物的直接處置	附錄三-表現總覽-環境表現
308：供應商環境評估 2016		
3-3	管理重要議題	夥伴-供應鏈管理
308-2	供應鏈的負面環境影響以及採取的行動	夥伴-供應鏈管理
401：僱傭關係 2016		
3-3	管理重要議題	人們-我們的管理方針
401-1	新聘用員工和員工流失率	附錄三-表現總覽-環境表現
401-2	提供給全職員工(不包含臨時或兼職員工)的福利	人們-我們的管理方針

GRI 標準	說明	報告章節 / 備註
403：職業健康與安全 2018		
3-3	管理重要議題	人們-職業健康及安全
403-1	職業健康與安全管理系統	人們-職業健康及安全
403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	人們-職業健康及安全
403-3	職業健康服務	人們-職業健康及安全
403-4	有關職業健康與安全之工作者參與、諮詢與溝通	人們-職業健康及安全
403-5	有關職業健康與安全之工作者培訓	人們-職業健康及安全
403-6	工作者健康促進	人們-職業健康及安全
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關之職業健康與安全的影響	人們-職業健康及安全
403-9	工傷	附錄三-表現總覽-社會表現
403-10	職業病	附錄三-表現總覽-社會表現
404：訓練與教育 2016		
3-3	管理重要議題	人們-人才發展
404-1	每名員工每年接受培訓的平均時數	附錄三-表現總覽-社會表現
404-2	提升員工職能及過渡協助課程	人們-人才發展
405：多元化與平等機會 2016		
3-3	管理重要議題	和平-多元共融
405-1	公司管治團隊及員工多元性	附錄三-表現總覽-社會表現

附錄五

SASB 內容索引

GRI 標準	說明	報告章節 / 備註
413 : 當地社區 2016		
3-3	管理重要議題	人們 - 社區參與
413-2	對當地社區具有重大實際及潛在負面影響的營運	人們 - 社區參與
414 : 供應商社會評估 2016		
3-3	管理重要議題	夥伴 - 供應鏈管理
416 : 客戶健康與安全 2016		
3-3	管理重要議題	繁榮 - 服務安全及酒店服務標準
418 : 客戶私隱 2016		
3-3	管理重要議題	繁榮 - 資料私隱及網絡安全

可持續發展披露議題及指標			
SASB 守則	議題	指標	章節 / 聲明
SV-HL-130a.1	能源管理	(1) 總能源消耗	附錄三 - 表現總覽
		(2) 電網電力比率	
		(3) 可再生能源比率	
SV-HL-140a.1	水資源管理	(1) 總取水量	附錄三 - 表現總覽
		(2) 總用水量、水資源壓力基線高或極高地區的百分比	
SV-HL-450a.1	氣候變化應對	位處百年一遇洪水區的住宿設施數量	地球 - 氣候及環境韌性

活動指標		
SASB 守則	活動指標	章節 / 聲明
SV-HL-000.A	可供使用房間晚數	附錄三 - 表現總覽
SV-HL-000.B	平均入住率	二零二五年年報 - 業務回顧
SV-HL-000.C	住宿設施總面積	附錄三 - 表現總覽； 二零二五年年報 - 管理層之討論及分析
SV-HL-000.D	擁有和租賃的住宿設施	關於富豪； 二零二五年年報 - 主席報告書

²⁹ 根據世界資源研究所 (WRI) 發佈的 Aqeduct 水風險圖譜，香港被歸類為水資源壓力水準較低的地區。



www.regal.com.hk